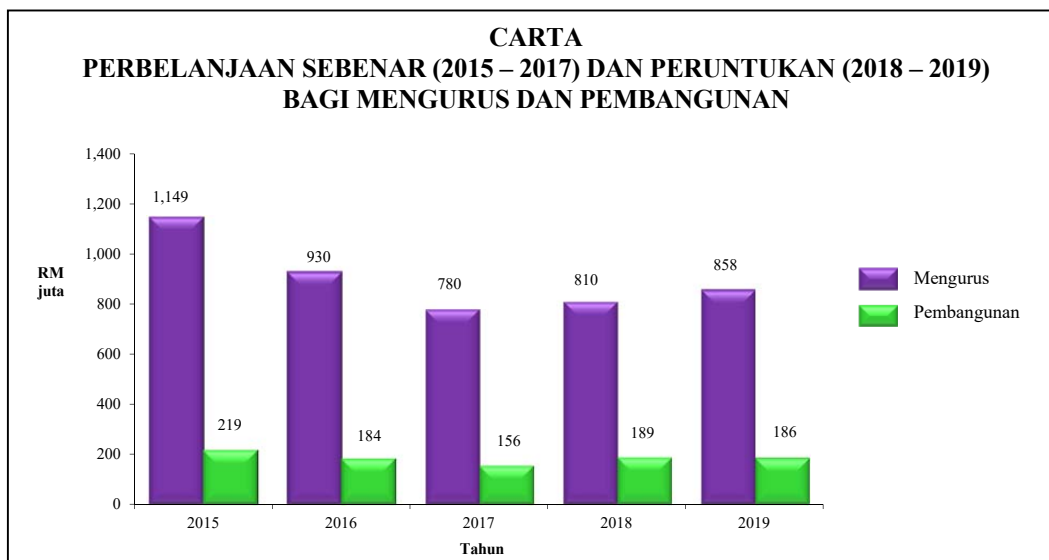


KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Maksud Bekalan/Pembangunan 31



Mengurus RM	Pembangunan RM	Jumlah RM
858,217,400	Cara Langsung 186,786,500 Pinjaman 0	1,045,003,900

VISI

Memajukan Malaysia sebagai destinasi pelancongan dan kebudayaan bertaraf dunia menjelang tahun 2020 serta mengekalkan jati diri bangsa yang berteraskan seni, budaya dan warisan negara.

MISI

Memacu sektor pelancongan dan kebudayaan sebagai pemangkin pertumbuhan sosioekonomi yang mampan serta memperkasa, memelihara dan memulihara seni, budaya dan warisan negara.

PELANGGAN

- (i) Orang awam;
- (ii) Kementerian/agensi Kerajaan Persekutuan/Negeri;
- (iii) Agensi-agensi antarabangsa;

- (iv) Sektor swasta/*Government Linked Companies* (GLC);
- (v) *Non-Governmental Organisation* (NGO); dan
- (vi) Pemain/penggiat industri pelancongan dan kebudayaan.

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : Industri pelancongan dan kebudayaan yang berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Kedudukan Malaysia dalam <i>Travel Tourism Competitiveness Index</i> (TTCI)	26	26	25
Kedudukan Malaysia dalam <i>United Nation World Tourism Organisation</i> (UNWTO)- <i>International Tourist Receipt</i>	20	19	18
Kedudukan Malaysia dalam UNWTO- <i>International Tourist Arrival</i>	15	11	10

Outcome 2 : Sumbangan sektor pelancongan dan kebudayaan kepada ekonomi negara yang signifikan

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Peratusan sumbangan kepada KDNK negara (%)	14.90	15.30	15.50
Jumlah perbelanjaan tahunan pelancong asing (RM bilion)	82.2	84.9	92.2
Jumlah perbelanjaan tahunan pelancong domestik (RM bilion)	54.1	56.8	59.6
Jumlah pendapatan sektor kebudayaan (RM juta)	543	555	545

Outcome 3 : Seni budaya dan warisan yang lestari

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Bil. pengiktirafan warisan dunia	10	16	18
Bil. warisan kebangsaan ketara dan tidak ketara yang diisytihar dan diwartakan	503	516	525

PROGRAM 1: PENGURUSAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Indeks Penarafan Bintang (Indeks SSR)	3	5	5
Markah Indeks Akauntabiliti (%)	80.31	90.00	90.00
Peratusan Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	95.00	97.00	97.50

Aktiviti 1 : Pengurusan Am

Fungsi : Menentukan pelaksanaan dasar dan polisi Kerajaan serta keputusan Jemaah Menteri dan Parlimen ke arah pembangunan negara.

Aktiviti 2 : Kewangan

Fungsi : Menentukan semua urusan kewangan Kementerian berjalan dengan licin dan teratur di samping memberi perkhidmatan sokongan yang cekap dan berkesan kepada semua aktiviti Kementerian bagi membantu mencapai visi, misi dan objektif Kementerian.

Aktiviti 3 : Pentadbiran

Fungsi : Memastikan semua urusan pentadbiran Kementerian berjalan dengan licin dan teratur di samping memberi perkhidmatan sokongan yang cekap dan berkesan kepada semua aktiviti Kementerian bagi membantu mencapai visi, misi dan objektif Kementerian.

Aktiviti 4 : Akaun

Fungsi : Memastikan pengurusan perakaunan dan kewangan Kementerian mematuhi piawaian perakaunan dan peraturan kewangan yang berkuat kuasa di samping memberi khidmat nasihat kewangan dan perakaunan bagi menyokong semua aktiviti Kementerian agar visi, misi dan objektif Kementerian tercapai.

Aktiviti 5 : Pembangunan Prasarana

Fungsi : Memastikan destinasi-destinasi serta produk-produk pelancongan dan kebudayaan, kemudahan-kemudahan asas serta infrastruktur pelancongan dan kebudayaan ditambah dan diselenggara bagi memenuhi keselesaan dan keselamatan pelancongan.

Aktiviti 6 : Pengurusan Sumber Manusia

Fungsi : (a) Memantapkan pembangunan organisasi dengan perjawatan yang optimum dan pengurusan sumber manusia yang cekap dan sistematik; dan (b) melaksanakan pelbagai peringkat latihan secara berterusan dan sistematik bagi melengkapkan pegawai dengan kompetensi bersesuaian dengan tugas masing-masing.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Fungsi : Memastikan sistem teknologi maklumat di Kementerian sentiasa cekap dan berkesan di samping menjadikan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) sebagai alat teras kepada semua program dan aktiviti Kementerian.

Aktiviti 8 : Pejabat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Negeri

Fungsi : Melaksana dan menyelaras semua aktiviti/program acara, latihan sumber manusia berkaitan pelancongan, *homestay*, projek pembangunan dan aktiviti pelesenan seperti yang digariskan oleh Kementerian untuk dilaksanakan di peringkat negeri.

PROGRAM 2 : PEMBANGUNAN DAN PROMOSI PELANCONGAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Produk pelancongan lebih berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
<i>Average length of stay</i> (ALOS) pelancong (malam)	5.7	6.0	6.2
Purata kadar penginapan hotel (%)	60.60	60.80	61.00
Perbelanjaan pelancongan per kapita (RM)	3,166.5	3,215.9	3,281.4

Outcome 2 : Pemasaran pelancongan yang lebih berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Hasil jualan pakej (kempen taktikal) (RM juta)	912.1	800.0	800.0

Outcome 3 : Penyampaian perkhidmatan pelancongan berkualiti

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Peratusan pelatih yang berjaya menamatkan latihan (%)	88.14	99.15	99.45
Peratusan hotel bertaraf 4 dan 5 bintang (%)	23.50	23.50	23.50

Aktiviti 1 : Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa

Fungsi : Mengkaji, merancang, merangka dan menilai dasar-dasar pelancongan bagi mengawal, menyelaras dan memantau pertumbuhan industri pelancongan.

Aktiviti 2 : Pusat Malaysia Rumah Kedua Ku

Fungsi : Meningkatkan daya saing Malaysia sebagai destinasi pelancongan dan kebudayaan yang berkualiti melalui Program Malaysia Rumah Kedua Ku (MM2H).

Aktiviti 3 : Pelesenan Pelancongan

Fungsi : Membangun dan mengawal selia pengusahaan pelancongan supaya operasi perniagaannya terarah kepada persaingan yang sihat dan disiplin dalam menyediakan perkhidmatan pelancongan yang mencukupi, berterusan, terjamin dan berkualiti untuk memenuhi keperluan pelancong.

Aktiviti 4 : Pembangunan Industri

Fungsi : Memajukan pembangunan industri pelancongan dan perkhidmatan pelancongan dengan melaksana pelbagai program, projek dan aktiviti bagi meningkatkan daya saing, daya tahan supaya berkembang secara mampan dan berkualiti.

Aktiviti 5 : Pusat Pelancongan Malaysia

Fungsi : Menjadi *one-stop centre* yang unggul dan berdaya saing untuk kemudahan pelancong dalam dan luar negeri menerusi pelbagai perkhidmatan dan kemudahan pelancongan yang disediakan.

Aktiviti 6 : Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM)

Fungsi : Mengekalkan Malaysia sebagai destinasi pelancongan yang unggul dan meningkatkan sumbangan dalam sektor pelancongan kepada ekonomi negara.

PROGRAM 3 : PEMBANGUNAN DAN PROMOSI KEBUDAYAAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Produk seni budaya dan warisan yang dipelihara

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Bil. pemeliharaan dan pemuliharaan bahan kebudayaan	589,629	613,000	663,000

Outcome 2 : Pembangunan modal insan dalam bidang seni budaya dan warisan yang kompeten

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Peratusan kebolehpasaran graduan (%)	48.00	70.00	72.00

Outcome 3 : Produk seni, budaya dan warisan yang berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Bil. pengunjung (juta orang)	30.44	25.20	25.00
Jumlah <i>media value</i> (RM juta)	46.24	17.40	25.00

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Fungsi : (a) Merancang, merangka dan memperkasa dasar seni, budaya dan warisan berteraskan kebudayaan kebangsaan; (b) membangun, memantau dan menyebarkan seni, budaya dan warisan ke peringkat global; dan (c) meningkatkan kesedaran dan pengetahuan masyarakat terhadap seni budaya dan warisan ke arah perpaduan negara.

Aktiviti 2 : Hubungan Antarabangsa Kebudayaan

Fungsi : (a) Merancang, mengendalikan dan menyelaraskan pelaksanaan program/projek/aktiviti kerjasama antarabangsa dalam bidang kebudayaan; (b) memeterai Perjanjian dan Memorandum Persefahaman/Kerjasama dalam bidang kebudayaan; dan (c) memainkan peranan yang berpengaruh dalam pertubuhan antarabangsa serta penglibatan aktif dalam kegiatan-kegiatannya.

Aktiviti 3 : Pengurusan Acara

Fungsi : Menyelaraskan aktiviti Kementerian melalui bentuk budaya, seni dan warisan selaras dengan misi dan visi Kementerian serta merealisasikan fungsi keseluruhan majlis rasmi Kementerian dengan lebih berkesan dan dinamik serta mendedah dan menanam erti pelbagai nilai murni dan budi bahasa, menggalakkan penghayatan dan amalan serta intisari jati diri peribadi serta perilaku anggota masyarakat dalam kehidupan seharian.

Aktiviti 4 : Muzium

Fungsi : Mengumpul, menyimpan, menyelidik, memelihara, mempamer dan menyebarkan ilmu pengetahuan serta memanfaatkan kepada umum mengenai warisan sejarah, budaya dan alam semulajadi negara.

Aktiviti 5 : Warisan Negara

Fungsi : (a) Memulihara dan melindungi warisan negara sama ada warisan ketara mahupun warisan tak ketara; dan (b) mendokumentasikan dan membudayakan warisan negara seperti mana peruntukan Akta Warisan Kebangsaan 2005 (Akta 645).

Aktiviti 6 : Kebudayaan dan Kesenian

Fungsi : (a) Memantapkan usaha memulihara, mengekal, mengembang, dan menyemarakkan seni budaya warisan bangsa; (b) menggembelngkan elemen seni budaya untuk menyemarakkan seni budaya untuk meningkatkan kesejahteraan dan perpaduan bangsa; (c) menggalakkan penglibatan penggiat seni di dalam bidang ekonomi melalui aktiviti seni budaya; dan (d) menyokong pertumbuhan pelancongan negara melalui aktiviti seni dan budaya.

Aktiviti 7 : Istana Budaya

Fungsi : (a) Mewujudkan program bagi meningkatkan jumlah khalayak penonton tempatan dan luar negara; (b) mewujudkan suatu wadah manifestasi kesenian bermutu tinggi dalam bidang seni tari, seni lakonan dan seni muzik yang sesuai dengan aspirasi Malaysia; (c) meningkatkan kecemerlangan artistik ke arah menjadikan Istana Budaya sebagai pilihan utama untuk produksi unggul tempatan dan luar negara; dan (d) menjadikan pakar rujuk kepada karyawan dalam keupayaan penghasilan kreativiti kesenian negara.

Aktiviti 8 : Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara

Fungsi : Menggalak, merangsang dan menyemarak penggiat seni dalam aktiviti seni visual serta mempertingkatkan penghayatan masyarakat ke arah meminati seni visual di samping memelihara serta menambah perolehan karya seni untuk himpunan tetap.

Aktiviti 9 : Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia

Fungsi : Meningkatkan pembangunan industri kraf negara.

Aktiviti 10 : Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)

Fungsi : Menyediakan ruang pembelajaran dan pengajaran, penyelidikan dan penerbitan akademik dan khidmat nasihat profesional dalam bidang seni, budaya dan warisan.

Aktiviti 11 : Perpustakaan Negara

Fungsi : Membina koleksi yang mencukupi dan menyediakan akses kepada sumber ilmu serta maklumat tempatan dan antarabangsa bagi menyokong keperluan penyelidikan dan pembelajaran sepanjang hayat masyarakat Malaysia ke arah melahirkan masyarakat berilmu, bermaklumat dan berdaya saing dalam persekitaran k-ekonomi.

Aktiviti 12 : Arkib Negara

Fungsi : Memangkin pembangunan masyarakat yang progresif dan madani melalui penyebaran dan penggunaan bahan arkib yang mempunyai nilai kebangsaan dan sejarah.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGRUS BAGI TAHUN 2019 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2018 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2019 RM</i>
10000	Emolumen	165,474,900	165,421,600
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	223,548,900	310,650,200
30000	Aset	4,100,000	5,493,600
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	417,131,800	376,608,700
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	40,400	43,300
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		810,296,000	858,217,400

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2019 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2018 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2019 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	88,800,000	92,311,500
30000	Aset	65,069,300	89,775,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	35,000,000	4,700,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		188,869,300	186,786,500

RINGKASAN - 2019

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	858,217,400
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan (Cara Langsung)	186,786,500
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA	1,045,003,900

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2018	2019	2018	2019
			RM	RM		
010000	PENGURUSAN KEMENTERIAN	...	90,302,300	70,505,800		
		10000	27,841,700	26,567,000	<u>443</u>	<u>443</u>
		20000	61,898,000	43,469,500		
		30000	100,000	200,000		
		40000	457,700	264,500		
		50000	4,900	4,800		
010100	Pengurusan Am	...	8,370,300	8,042,000		
		10000	6,490,700	6,019,600	65	65
		20000	1,879,600	2,022,400		
010200	Kewangan	...	13,454,700	6,618,000		
		10000	2,870,000	1,848,000	37	37
		20000	10,364,700	4,370,000		
		30000	100,000	200,000		
		40000	120,000	200,000		
010300	Pentadbiran	...	34,048,400	19,802,800		
		10000	1,455,200	1,307,600	32	32
		20000	32,593,200	18,495,200		
010400	Akaun	...	1,571,800	1,571,800		
		10000	1,436,000	1,434,300	23	23
		20000	132,800	134,500		
		50000	3,000	3,000		
010500	Pembangunan Prasarana	...	2,375,700	2,248,200		
		10000	1,820,700	1,870,200	30	30
		20000	555,000	378,000		
010600	Pengurusan Sumber Manusia	...	3,697,500	4,750,300		
		10000	2,171,900	2,151,300	44	44
		20000	1,387,900	2,534,500		
		40000	137,700	64,500		
010700	Pengurusan Maklumat	...	2,450,500	4,535,000		
		10000	1,003,000	1,161,900	21	21
		20000	1,447,500	3,373,100		
010800	Pejabat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Negeri	...	24,333,400	22,937,700		
		10000	10,594,200	10,774,100	191	191
		20000	13,537,300	12,161,800		
		40000	200,000	0		
		50000	1,900	1,800		
020000	PEMBANGUNAN DAN PROMOSI PELANCONGAN	...	339,293,600	225,763,700		
		10000	10,545,900	9,505,000	<u>185</u>	<u>185</u>
		20000	18,370,400	15,440,100		
		30000	0	83,600		
		40000	310,377,300	200,735,000		

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2018	2019	2018	2019
			RM	RM		
020100	Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa	124,489,500	13,933,800		
		10000	1,992,200	1,737,800	27	27
		20000	3,120,000	2,996,000		
		40000	119,377,300	9,200,000		
020200	Pusat Malaysia Rumah Kedua Ku	1,749,900	1,498,400		
		10000	1,212,800	876,400	25	25
		20000	537,100	577,000		
		30000	0	10,000		
		40000	0	35,000		
020300	Pelesenan Pelancongan	4,275,000	4,868,000		
		10000	2,801,900	3,070,900	61	61
		20000	1,473,100	1,723,500		
		30000	0	73,600		
020400	Pembangunan Industri	9,871,800	7,463,500		
		10000	2,676,300	1,947,200	37	37
		20000	6,195,500	4,016,300		
		40000	1,000,000	1,500,000		
020500	Pusat Pelancongan Malaysia	8,907,400	8,000,000		
		10000	1,862,700	1,872,700	35	35
		20000	7,044,700	6,127,300		
020600	Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM)	190,000,000	190,000,000		
		40000	190,000,000	190,000,000		
030000	PEMBANGUNAN DAN PROMOSI KEBUDAYAAN	326,455,800	348,666,900		
		10000	127,087,300	129,349,600	2,533	2,531
		20000	98,316,200	113,709,600		
		30000	1,500,000	3,210,000		
		40000	99,516,800	102,359,200		
		50000	35,500	38,500		
030100	Dasar dan Perancangan Strategik	2,142,500	2,000,500		
		10000	1,635,500	1,542,000	20	20
		20000	507,000	458,500		
030200	Hubungan Antarabangsa Kebudayaan	2,722,700	2,549,900		
		10000	1,049,300	933,500	15	15
		20000	1,653,400	1,546,400		
		40000	20,000	70,000		
030300	Pengurusan Acara	10,189,600	1,695,900		
		10000	1,132,000	1,041,000	23	23
		20000	7,557,600	254,900		
		40000	1,500,000	400,000		
030400	Muzium	36,417,000	46,482,600		
		10000	21,254,700	22,542,600	418	417
		20000	14,362,300	23,140,000		
		40000	800,000	800,000		

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA**

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2018	2019	2018	2019
			RM	RM		
030500	Warisan Negara	...	16,382,100	23,682,400	204	204
		10000	10,155,000	11,152,800		
		20000	6,227,100	12,529,600		
030600	Kebudayaan dan Kesenian	...	41,829,000	48,071,600	378	378
		10000	19,963,100	19,745,800		
		20000	17,494,700	25,915,800		
		40000	4,371,200	2,410,000		
030700	Istana Budaya	...	30,295,500	35,000,000	379	379
		10000	17,804,300	19,351,800		
		20000	12,161,100	13,322,000		
		30000	0	2,000,000		
		40000	330,100	326,200		
030800	Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara	...	11,100,000	15,000,000		
		40000	11,100,000	15,000,000		
030900	Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia	...	53,000,600	56,300,000		
		40000	53,000,600	56,300,000		
031000	Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)	...	26,562,400	26,000,000		
		40000	26,562,400	26,000,000		
031100	Perpustakaan Negara	...	50,697,600	46,784,000	516	516
		10000	25,712,500	24,500,000		
		20000	21,655,600	20,031,500		
		30000	1,500,000	1,200,000		
		40000	1,829,500	1,050,000		
		50000	0	2,500		
031200	Arkib Negara	...	45,116,800	45,100,000	580	579
		10000	28,380,900	28,540,100		
		20000	16,697,400	16,510,900		
		30000	0	10,000		
		40000	3,000	3,000		
		50000	35,500	36,000		
040000	PROGRAM KHUSUS	...	54,244,300	213,281,000		
		20000	44,964,300	138,031,000		
		30000	2,500,000	2,000,000		
		40000	6,780,000	73,250,000		
040100	Bertugas ke Luar Negara	...	3,000,000	3,000,000		
		20000	2,500,000	2,000,000		
		40000	500,000	1,000,000		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak	...	9,464,300	12,931,000		
		20000	9,464,300	12,931,000		

Maksud Bekalan 31 - KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

B.31

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA**

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2018	2019	2018	2019
			RM	RM		
040300	Program Penggalakan Pemasaran, Promosi dan Acara-Acara Pelancongan, Seni dan Budaya 20000 40000	0 0 0	155,000,000 85,000,000 70,000,000		
040400	Perpustakaan Desa 20000 30000 40000	41,780,000 33,000,000 2,500,000 6,280,000	42,350,000 38,100,000 2,000,000 2,250,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			810,296,000	858,217,400	3,161	3,159

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah	Perbelanjaan	Anggaran	Anggaran Tahun 2019	
		Anggaran Harga Projek	Sebenar 2017	Dipinda 2018	Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
00800	Kajian-kajian Pelancongan	3,900,000	1,279,743	1,710,000	134,000	0
01100	Program Penyediaan/ Peningkatan Kemudahan Pelancongan	41,710,000	8,907,168	6,413,100	5,892,200	0
01900	Pembangunan <i>Ecotourism</i>	42,293,000	1,599,950	7,484,340	18,226,000	0
02800	Program Peningkatan Kemudahan <i>Homestay</i>	2,650,000	453,968	500,000	500,000	0
40600	Program Pemuliharaan/ Pemugaran Tinggalan Sejarah	62,710,000	10,468,341	11,650,000	20,000,000	0
41300	Taman Seni Budaya Negeri- negeri	12,000,000	1,462,791	3,900,000	1,395,800	0
41400	Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)	52,500,000	2,000,000	10,000,000	11,000,000	0
41700	Istana Budaya	35,270,813	852,145	532,779	8,000,000	0
42200	Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara	1,500,000	0	0	1,500,000	0
42700	Naik Taraf Bangunan-bangunan Arkib Negara Malaysia	28,800,000	1,250,000	11,066,207	8,050,000	0
43205	Bangunan Arkib Negara Malaysia Cawangan Perak	30,000,000	8,458,000	15,000,000	4,896,000	0
44700	Kajian Sektor Kebudayaan	2,000,000	300,000	700,000	1,000,000	0
45000	Pembangunan Teknologi Maklumat	30,170,000	822,560	9,033,375	19,177,500	0

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah	Perbelanjaan	Anggaran	Anggaran Tahun 2019	
		Anggaran Harga Projek	Sebenar 2017	Dipinda 2018	Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
45100	Ubah Suai dan Naik Taraf Muzium	1,000,000	0	0	1,000,000	0
49000	Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia	27,260,000	7,179,643	4,875,000	7,265,000	0
50000	Jabatan Perpustakaan Negara	20,300,000	880	1,500,000	8,750,000	0
94000	Pemasaran dan Promosi	330,000,000	59,000,000	60,000,000	70,000,000	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		724,063,813	104,035,189	144,364,801	186,786,500	0