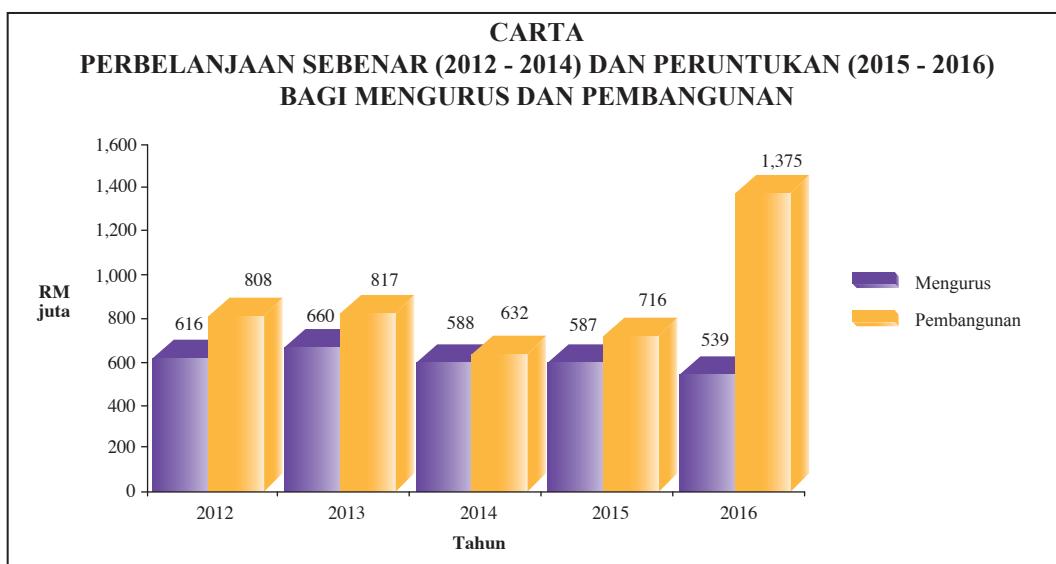


KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Maksud Bekalan/Pembangunan 24



Mengurus RM	Pembangunan RM	Jumlah RM
539,258,000	Cara Langsung 1,351,580,000 Pinjaman 23,600,000	1,914,438,000

OBJEKTIF

Mengatur strategi daya saing global negara di arena perdagangan antarabangsa dan memacu aktiviti-aktiviti pembangunan industri negara bagi menjadikan Malaysia sebagai destinasi pelaburan terpilih dan paling berdaya saing bagi mencapai status negara maju menjelang tahun 2020.

PELANGGAN

- (i) Pengeksport/Pengimport;
- (ii) Pengeluar/Pedagang/Pengilang;
- (iii) Agensi-agensi Kerajaan Persekutuan/Negeri;
- (iv) Syarikat-syarikat swasta;
- (v) Persatuan perdagangan/pengilang;
- (vi) Dewan perniagaan;

- (vii) Pertubuhan ekonomi antarabangsa;
- (viii) Pelabur tempatan/asing;
- (ix) Institusi kewangan, insurans dan pakar runding;
- (x) Usahawan dan bakal usahawan;
- (xi) Peniaga dan karyawan;
- (xii) Pelajar dan belia; dan
- (xiii) Pengurus, golongan profesional dan teknikal daripada sektor awam dan swasta.

STRATEGI

Penggalakan Perdagangan :

- (i) Mempertingkatkan dan menambah eksport Malaysia di pasaran dalam dan luar negara serta memberi perlindungan kepada industri tempatan melalui kawalan import dan eksport; dan
- (ii) Menggalak dan menyelaras pelaburan dan pembangunan perindustrian dalam negara ke arah peningkatan daya saing negara di arena antarabangsa.

Pembangunan Perindustrian :

- (i) Merangka dasar dan strategi-strategi penggalakan perindustrian serta menentukan pelaksanaan dan penyelarasannya adalah selaras dengan kehendak-kehendak dasar perindustrian dan perakuan-perakuan di bawah Pelan Induk Perindustrian dan Program Transformasi Ekonomi (ETP), *Entry Point Projects* (EPP) serta mencapai matlamat sosioekonomi negara; dan
- (ii) Memacu aktiviti-aktiviti pembangunan industri ke arah peningkatan pertumbuhan ekonomi Malaysia serta peningkatan penglibatan Bumiputera.

Pembangunan Pelaburan :

- (i) Merangka dan menggubal dasar pelaburan dan perindustrian yang berkesan dan kondusif bagi menggalakkan pembangunan sektor perkilangan dan perkhidmatan yang mapan, seimbang dan berdaya saing; dan
- (ii) Memacu aktiviti-aktiviti pelaburan ke arah peningkatan pertumbuhan ekonomi Malaysia.

Pembangunan Usahawan :

- (i) Mempelbagaikan bidang dan sektor yang dapat diceburi oleh usahawan-usahawan *Small Medium Enterprises* (SME) dengan menggalakkan mereka meneroka peluang-peluang perniagaan dalam bidang baharu dan strategik di samping pengukuhan dalam rantaian nilai sesuatu sektor; dan

- (ii) Membangunkan usahawan Kelas Menengah Bumiputera dan memantapkan usahawan sedia ada dengan memfokuskan kepada peningkatan kualiti produk, aktiviti-aktiviti pemasaran dan penyelidikan dan pembangunan (R&D) serta menggalakkan syarikat-syarikat Bumiputera yang berkeupayaan untuk mengeksport produk dan perkhidmatan mereka ke luar negara.

Pemantauan dan Strategi :

- (i) Menggubal, menyelaras dan memantau pelaksanaan strategi rundingan dan polisi secara global ke arah meningkatkan daya saing negara; dan
- (ii) Mengkoordinasi dan menguruskan pangkalan data, maklum balas berkaitan perdagangan dan industri untuk meningkatkan kemudahan menjalankan perniagaan.

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

Objektif – Memberi khidmat sokongan dengan cekap dan teratur kepada semua bahagian dari segi pengurusan kewangan, pengurusan organisasi dan pengurusan sumber manusia supaya objektif kementerian dapat dicapai.

Aktiviti 1: Pengurusan Korporat

Objektif – (a) Memberi perkhidmatan bantuan kepada aktiviti-aktiviti untuk mencapai objektif kementerian; dan (b) menangani dan memberi nasihat berikutan hal ehwal pengurusan, perundangan dan media.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. Peratusan penyelesaian aduan dalam tempoh 15 hari bekerja (%)	90	90	90
Bil. program <i>networking/jaringan media</i>	8	8	8
Bil. berita tahunan berkaitan Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) yang diterbitkan oleh media utama pada hari bekerja	400	500	600
Bil. Peratusan nasihat undang-undang yang disediakan dalam tempoh 14-30 hari bekerja dari tarikh penerimaan dokumen yang lengkap	89	89	90
Bil. pemerhatian audit	29	29	29

Aktiviti 2 : Perancangan Strategik

Objektif – Memberi khidmat sokongan berbentuk strategik kepada MITI dalam menggubal, merancang, melaksana dan menilai dasar-dasar dan program-program menggalakkan perdagangan dan pelaburan antarabangsa serta pembangunan industri di Malaysia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. Laporan Tahunan Perdagangan Antarabangsa dan Industri Malaysia	1	1	1
Bil. MITI <i>Weekly Bulletin</i>	49	49	49
Bil. penyediaan kertas penyelidikan (<i>occasional papers</i>)	3	3	3
Bil. penyediaan buku matlamat perdagangan dan ekonomi	4	4	4
Bil. <i>Compendium of selected rankings</i>	2	2	2

Aktiviti 3: Sekretariat Perdagangan Strategik

Objektif – Melaksana, menyelaras dan memantau pelaksanaan Akta Perdagangan Strategik 2010 dan peraturannya termasuk penguatkuasaan ke atas Akta tersebut dalam membangun dan menilai dasar kawalan barang strategik bagi menggalakkan eksport barang dan pelaburan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. <i>Outreach programme</i> , Program Perdagangan Strategik	35	35	35
Bil. <i>capacity building</i>	30	30	30
Bil. <i>Client's Day</i>	12	12	12

Aktiviti 4 : Khidmat Pengurusan

Objektif – Memberi khidmat sokongan dalam pengurusan organisasi, kewangan dan sumber manusia bagi memastikan kementerian dapat berfungsi dengan sempurna melalui pengurusan yang teratur, berhemah dan pembangunan tenaga manusia dilaksanakan secara lebih terancang, tersusun dan fokus terhadap aktiviti utama.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. program 5S/Auditan Dalaman, <i>Innovation Creative Cycle</i> (ICC), ISO, Inovasi dan Sistem <i>Star Rating</i> (SSR)	10	12	12
Bil. maklum balas Memorandum dan Nota Jemaah Menteri	130	130	130
Bil. bil yang dibayar dalam tempoh 14 hari bekerja	10,500	11,025	11,000
Bil. latihan/seminar/kursus pembangunan modal insan	65	80	80

PROGRAM 2 : STRATEGI DAN PEMANTAUAN

Objektif – Merangka dasar, program dan strategi perdagangan antarabangsa dan industri Malaysia secara proaktif, sistematik dan berkesan di samping memberi khidmat sokongan dalam perkhidmatan komputer dan teknologi maklumat supaya maklumat-maklumat kementerian dapat dicapai.

Aktiviti 1 : Rundingan Strategik

Objektif – (a) Mengetuai rundingan dan bertindak sebagai penyelaras utama dalam rundingan berkaitan perdagangan, pelaburan serta isu-isu yang berkaitan; (b) Menggubal dasar dan strategi bagi isu-isu mengenai bidang perdagangan dan pelaburan; (c) Menyelia kajian kemungkinan dan penilaian kos faedah rundingan perjanjian perdagangan bebas Malaysia; (d) Merangka strategi komunikasi termasuk sesi *outreach* dan konsultasi dengan *stakeholders* berkaitan bagi mendapat maklum balas serta menyampaikan mesej kerajaan berhubung rundingan isu-isu strategik di bawah rundingan perjanjian perdagangan bebas; dan (e) Memantau impak pelaksanaan komitmen negara dalam rundingan perdagangan, terutama perjanjian perdagangan bebas.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. Mesyuarat Jawatankuasa Bersama/ <i>Review Free Trade Agreement</i> (FTA) yang diadakan/diselaraskan	-	-	1
Bil. penyelarasan dan penyediaan kajian kemungkinan dalam FTA yang baru atau kajian-kajian lain berkaitan FTA	-	-	2
Bil. konsultasi dengan <i>stakeholders</i> terbabit bagi penyelarasan dasar dan strategi pendirian Malaysia untuk rundingan FTA	-	-	26
Bil. mesyuarat/pusingan rundingan FTA secara dua hala serantau yang disertai/diselaraskan penyertaan Malaysia	-	-	14
Bil. pelaksanaan dan penyertaan program-program <i>outreach</i>	-	-	50

Aktiviti 2: NKEA, Pemantauan dan Penilaian

Objektif – Membentangkan laporan prestasi dan cadangan penambahbaikan yang tepat mengikut jadual.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. Laporan Pemantauan Berkala	10	7	8
Bil. Laporan Mesyuarat Pemantauan NKEA	52	24	24
Bil. Laporan Pencapaian <i>Key Performance Indicators</i> (KPI) bagi YB. Menteri (YBM) dan Ketua Setiausaha (KSU)	14	10	10

Aktiviti 3: Pengurusan Maklumat

Objektif – Menyokong bisnes MITI dengan menyediakan perkhidmatan ICT yang efektif dan berkesan, menggalakkan pembudayaan ICT serta melaksanakan polisi berkaitan keselamatan ICT bagi memastikan keselamatan maklumat elektronik terjamin.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. penyelesaian aduan dan masalah berkaitan ICT	1,200	1,200	1,100

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. program pembangunan serta pemantapan infrastruktur ICT	40	40	45
Bil. aktiviti penyelenggaraan peralatan MITI Wilayah dan luar negeri	30	30	35
Bil. pelaksanaan Audit Keselamatan ICT Wilayah dan Luar Negara	30	30	35
Bil. pembudayaan dan latihan ICT kepada warga kerja MITI	45	45	50

Aktiviti 4: Anugerah Kecemerlangan Industri (AKI) dan Seranta

Objektif – Menyelaras dan melaksanakan program AKI seperti menganjurkan seminar, dialog dan bengkel.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. Penganjuran Anugerah AKI bagi mengiktiraf syarikat-syarikat swasta yang cemerlang di Malaysia	-	-	1
Bil. Sesi Dialog MITI bersama Persatuan-persatuan Kebangsaan (MITI Dialog) dan Penyelaras Industri (JBI)	-	4	4
Bil. Penganjuran program-program outreach kementerian	-	5	5

Aktiviti 5: Pejabat MITI Luar Negeri

Objektif – Menyediakan laporan semasa Pejabat Perwakilan di luar negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. laporan perwakilan semasa	-	2,250	2,250

Aktiviti 6: Pejabat Wilayah MITI

Objektif – Menyediakan laporan aktiviti yang berkaitan dengan pelaksanaan dasar-dasar Sijil Tempasal Berkeutamaan, lesen import, lesen eksport dan amalan perdagangan antarabangsa dan aktiviti-aktiviti lain di Pejabat MITI Wilayah di dalam negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. laporan aktiviti	-	84	84

PROGRAM 3 : PERDAGANGAN ANTARABANGSA

Aktiviti 1 : Dasar dan Rundingan Pelbagai Hala

Objektif – Menentukan dasar perdagangan antarabangsa dilaksanakan dan mengambil bahagian yang aktif dalam rundingan perdagangan pelbagai hala untuk pembangunan perdagangan serta perindustrian negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. mesyuarat/persidangan yang dihadiri oleh Menteri MITI dan delegasi ke/di <i>World Trade Organisation</i> (WTO), <i>World Economic Forum</i> (WEF), <i>Commonwealth Business Forum</i> (CBF)	110	110	110
Bil. penyediaan ikhtisar untuk mesyuarat/rundingan di WTO, Kerjasama Ekonomi Asia Pasifik (APEC), ASEAN serta misi-misi perdagangan dan pelaburan	52	52	52
Bil. penyediaan laporan semasa mengenai mesyuarat/rundingan perdagangan pelbagai hala	20	20	20
Bil. penyediaan Memorandum dan Nota Hasil Jemaah Menteri berhubung WTO dan WEF yang dihadiri YB. Menteri MITI dan delegasi	6	8	8
Bil. pengendalian seminar/ <i>outreach</i> berhubung rundingan pelbagai hala dan remedi perdagangan	6	6	6

Aktiviti 2 : Hubungan Serantau dan Antarabangsa

Objektif – (a) Pengukuhan pendirian Malaysia di dalam mesyuarat dan forum Kerjasama Ekonomi Asia Pasifik (APEC); dan (b) Menyelaras dan merangka strategi Malaysia bagi meningkatkan kerjasama ekonomi Asia Pasifik secara individu dan kolektif.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. penyediaan ikhtisar bagi mesyuarat/persidangan di peringkat pemimpin, menteri dan pegawai kanan APEC	10	10	10
Bil. penyediaan Kertas Jemaah Menteri	3	3	3
Bil. penyediaan laporan/kajian inisiatif di bawah APEC	2	2	2
Bil. penganjuran program bina upaya APEC	3	3	3
Bil. penyertaan Malaysia dalam Program Bina Upaya APEC	60	60	60

Aktiviti 3 : Hubungan Perdagangan dan Ekonomi Dua Hala

Objektif – Menggubal dasar perdagangan dua hala serantau serta strategi eksport Malaysia ke luar negara serta menarik pelaburan asing melalui peningkatan hubungan ekonomi dan perdagangan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. misi penggalakan pelaburan dan perdagangan	10	10	10
Bil. penyediaan ikhtisar perdagangan dan pelaburan	300	300	300
Bil. lawatan kerja rasmi	3	3	3
Bil. kunjungan hormat	12	100	100

Aktiviti 4 : Integrasi Kerjasama Ekonomi ASEAN

Objektif – Meningkatkan kerjasama dan memperluaskan pasaran barang, perkhidmatan dan pelaburan Malaysia ke negara-negara ASEAN melalui: (a) Pelaksanaan Pelan Tindakan Ekonomi ASEAN (*AEC Blueprint*); (b) Memperluaskan hubungan dua hala Malaysia dengan negara-negara individu ASEAN; (c) Memperluas hubungan dua hala Malaysia dengan negara-negara Rakan Dialog ASEAN; dan (d) Mempertingkatkan kesedaran dalam kalangan sektor swasta dan lain-lain *stakeholders* mengenai peluang-peluang perdagangan dan pelaburan yang wujud hasil pelaksanaan aktiviti-aktiviti ASEAN (*ASEAN Awareness*).

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. misi perdagangan dan pelaburan	10	10	10
Bil. mesyuarat ASEAN	70	70	70
Bil. perjumpaan dengan syarikat dan individu	150	150	150
Bil. seminar/bengkel mengenai faedah ASEAN FTA, Perjanjian ASEAN dan Rakan Dagangan dan AEC	38	40	40

PROGRAM 4 : PEMBANGUNAN PERINDUSTRIAN

Objektif – Melaksana dan menentukan pembangunan perindustrian negara dilaksanakan selaras dengan matlamat Dasar Perindustrian Negara dan Wawasan 2020.

Aktiviti 1 : Sokongan Perdagangan dan Industri

Objektif – Menganalisa dan melaksanakan dasar-dasar berkaitan Sijil Tempasal Berkeutamaan, lesen import dan lesen eksport dan amalan perdagangan antarabangsa yang berkesan bagi menggalakkan pertumbuhan industri tempatan dan perdagangan pelbagai hala yang mapan, seimbang, adil serta berdaya saing.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. pengeluaran Sijil Tempasal Berkeutamaan mengikut tempoh masa dan peraturan yang ditetapkan	300,000	728,940	728,940
Bil. pengeluaran permit import/eksport mengikut tempoh masa dan peraturan yang ditetapkan	252,000	742,806	742,806
Bil. awareness seminar mengenai permohonan Sijil Tempasal Berkeutamaan diadakan	4	4	4
Bil. awareness seminar mengenai permohonan Approved Permit (AP) yang diadakan	10	12	12

Aktiviti 2 : Dasar Sektoral

Objektif – (a) Mengkaji dan menggubal dasar, strategi dan peraturan bagi sektor perkilangan; (b) Mewujudkan suasana kondusif untuk perkembangan sektor industri dengan membantu menangani masalah yang dihadapi; (c) Memberikan khidmat nasihat dan memantau pelaksanaan Akta Penyelaras Perindustrian 1975, Akta Penggalakan Pelaburan 1986 dan Akta Cukai Pendapatan 1967; (d) Merangka dan menggubal dasar dan pelan pelaksanaan pembangunan sektor Elektrik dan Elektronik, Peranti Perubatan dan Transformasi Bio-Ekonomi (NKEA); (e) Melaksana, memantau, mengkaji semula dan menambah baik Pelan Induk Perindustrian (IMP) mengikut sektor yang ditetapkan; (f) Menilai isu-isu semasa berkaitan dasar pembangunan sektor perkilangan yang dikenal pasti dan perakuan cadangan tindakan susulan untuk penyelesaian terhadap isu-isu berbangkit; (g) Menyediakan profil industri bagi tujuan pemantauan terutamanya bagi kapasiti pengeluaran serta perkembangan di peringkat domestik, serantau dan antarabangsa; dan (h) Membantu dalam sesi Perundingan Perjanjian Perdagangan Bebas FTA Dua Hala dan serantau.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. penggubalan dan kajian semula	10	10	10
Bil. sesi kolaborasi dan konsultasi dengan persatuan perdagangan dan industri	200	200	200
Bil. sesi mesyuarat dihadiri bagi pemantauan pelaksanaan fasilitasi dan dasar	384	384	384
Bil. sesi mesyuarat rundingan FTA dihadiri untuk peluasan akses kepada pasaran	26	26	26
Bil. kajian yang dijalankan bagi meningkatkan pembangunan dan daya saing industri	2	2	2

Aktiviti 3 : Penyelaras Isu Berkaitan Perdagangan dan Industri

Objektif – Menyelaras dan memantau pelaksanaan dasar dan strategi yang berkaitan dengan alam sekitar, teknologi, inovasi dan sumber manusia; (b) Menyediakan input dan maklum balas berhubung isu-isu berkaitan dengan alam sekitar, teknologi, inovasi dan sumber manusia; (c) Menyelaras dan memantau pelaksanaan program-program kerjasama perindustrian Malaysia dengan Pertubuhan Pembangunan Industri PBB (UNIDO) dan OECD; dan (d) Bertindak sebagai Sekretariat kepada Jawatankuasa Kemahiran Industri (JKI) di bawah Majlis Pembangunan Modal Insan Negara (MPMIN).

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. penggubalan dan kajian semula dasar	-	2	2
Bil. laporan berkaitan dasar alam sekitar, teknologi, inovasi dan sumber manusia dari sudut industri dan perdagangan	-	8	8
Bil. sesi mesyuarat dihadiri bagi pemantauan pelaksanaan dasar dan prosedur	-	200	200

Aktiviti 4 : Dasar Pelaburan dan Fasilitasi Perdagangan

Objektif – Menggubal, menilai, menyelaras, memantau dan mengkaji semula dasar, strategi dan program berkaitan pelaburan dan insentif untuk sektor perkilangan dan perkhidmatan serta fasilitasi perdagangan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. urusan menggubal, menilai dan mengkaji semula dasar pembangunan perindustrian	9	5	3
Bil. penyediaan Kertas Kabinet dan kertas dasar yang berkaitan dengan dasar pembangunan perindustrian	16	8	4
Bil. ulasan terhadap cadangan dasar/pelan tindakan pembangunan perindustrian	14	7	4
Bil. penyediaan jawapan Parlimen dan bahan ucapan	40	20	10
Bil. perjanjian jaminan pelaburan	4	2	2

Aktiviti 5: Pembangunan Sektor Perkhidmatan

Objektif – Menggalakkan pembangunan sektor perkhidmatan yang mapan, seimbang dan berdaya saing, melalui penggubalan, perancangan, pemantauan dan pelaksanaan dasar serta program peningkatan pelaburan, eksport dan pembinaan keupayaan sektor perkhidmatan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. pelaksanaan dan keseragaman polisi yang berkaitan dengan pembangunan dan liberalisasi sektor perkhidmatan melalui penyelarasan, pengukuhan dan pemantauan inisiatif/aktiviti	4	4	3
Bil. peningkatan penerimaan (<i>buy-in</i>) mengenai kepentingan dan peluang-peluang pembangunan dan liberalisasi sektor perkhidmatan melalui pembinaan kapasiti, <i>outreach</i> dan aktiviti-aktiviti penyebaran maklumat	6	6	6
Bil. ulasan terhadap cadangan dasar/pelan tindakan pembangunan perindustrian	9	9	9

Aktiviti 6 : Pembangunan Keusahawanan

Objektif – Memperkasa ekonomi Bumiputera melalui peningkatan penyertaan dalam bidang industri pembuatan dan perkhidmatan serta perdagangan di peringkat domestik dan global.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. syarikat/aktiviti melibatkan peluasan pasaran	1,282	512	557
Bil. syarikat Bumiputera yang ditingkatkan keupayaan	665	755	770
Bil. syarikat vendor dan <i>anchor</i> baharu	67	22	22

PROGRAM 5 : LEMBAGA PEMBANGUNAN PELABURAN MALAYSIA (MIDA)

Objektif – Menggalakkan dan menyelaras pelaburan asing dan tempatan dalam sektor perkilangan dan sektor perkhidmatan serta menjadikan Malaysia sebagai destinasi pilihan pelaburan berkualiti.

Aktiviti – Terdapat lima (5) Aktiviti di bawah Program MIDA iaitu Khidmat Pengurusan, Penggalakan dan Penyelarasan, Industri Perkilangan, Industri Perkhidmatan dan Perancangan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. rombongan galakan pelaburan ke seberang laut diadakan	35	37	37
Bil. mesyuarat Jawatankuasa Nasional Mengenai Pelaburan (NCI) yang diadakan	45	45	45
Bil. mesyuarat Jawatankuasa Pengecualian Cukai yang diadakan	127	120	120
Bil. mesyuarat Jawatankuasa Teknikal Pegawai Dagangan (JTPD) yang diadakan	30	30	30
Bil. mesyuarat Jawatankuasa Penyelarasan dan Pembayaran Geran (JPPG) yang diadakan	12	12	12

PROGRAM 6 : PERBADANAN PRODUKTIVITI MALAYSIA (MPC)

Objektif – (a) Menyediakan maklumat mengenai produktiviti dan kualiti, daya saing dan amalan-amalan terbaik melalui aktiviti penyelidikan dan pembangunan pangkalan data; (b) Membangunkan modal insan dan kecemerlangan organisasi bagi membentuk masyarakat berdasarkan pengetahuan menerusi latihan dan pembangunan sistem serta amalan-amalan terbaik; dan (c) Memupuk budaya kreatif dan inovatif melalui program-program promosi produktiviti dan kualiti (P&Q) dan jalinan kerjasama.

Aktiviti – Perbadanan Produktiviti Malaysia

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. syarikat yang terlibat dalam program produktiviti dan inovasi	12,163	11,000	12,000
Bil. syarikat yang mengadaptasikan <i>Malaysian Business Excellent Framework</i> (MBEF)	1,200	1,200	13,000
Bil. peraturan perniagaan yang dikaji semula	600	210	100
Bil. pakar produktiviti tempatan (<i>Productivity Specialist and Productivity Champion</i>)	470	500	400

PROGRAM 7 : PERBADANAN PEMBANGUNAN PERDAGANGAN LUAR MALAYSIA (MATRADE)

Objektif – (a) Meningkatkan profil pengeksport Malaysia di pasaran luar negara; (b) Meningkatkan daya saing syarikat Malaysia melalui penyebaran maklumat pasaran yang tepat; (c) Menjana peluang-peluang mengeksport kepada syarikat pengeksport Malaysia; dan (d) Mengendalikan aktiviti mempromosi eksport barang Malaysia di pasaran antarabangsa.

Aktiviti – Terdapat tujuh (7) Aktiviti di bawah Program MATRADE iaitu Khidmat Pengurusan, Pembangunan Pengeksport, Perancangan Strategik, *Cross Border*, Galakan Perdagangan dan Perkhidmatan I, Galakan Perdagangan dan Perkhidmatan II dan Audit Dalam.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. pemadanan perniagaan	15,000	15,800	16,600
Bil. pertanyaan perdagangan	1,000	2,000	2,200
Bil. syarikat Malaysia menerima bantuan	3,020	3,500	3,680
Bil. syarikat Malaysia yang dibantu di bawah Program Mid-Tier	-	-	60
Bil. syarikat yang terlibat di dalam aktiviti pembangunan pengekspor	-	-	2,000

PROGRAM 8 : PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA (SME CORP. MALAYSIA)

Objektif – Menggalakkan pembangunan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) yang berdaya saing, berinovasi serta berdaya tahan melalui penyelarasian dan penyediaan khidmat sokongan perniagaan yang efektif.

Aktiviti – Terdapat sembilan (9) Aktiviti di bawah Program SME Corp. Malaysia iaitu Pejabat Ketua Eksekutif, Pengurusan Korporat, Teknologi Maklumat, Komunikasi Korporat, Pembangunan Perniagaan, Khidmat Nasihat dan Sokongan Perniagaan, Ekonomi dan Perancangan Dasar, Koordinasi Program dan Pejabat-pejabat Negeri.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. PKS yang menerima penarafan 3-5 bintang	1,812	1,800	2,000
Bil. PKS yang menerima bantuan/pembiayaan	160	265	265
Bil. pemadanan perniagaan yang dilaksanakan di bawah Program Rantaian Industri	536	260	280
Bil. PKS yang mendapat pensijilan inovasi	33	30	30
Bil. PKS yang mempunyai pertumbuhan tinggi yang dibimbing	-	10	20

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN
ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2016 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2015 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2016 RM</i>
10000	Emolumen	70,345,800	70,051,600
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	71,411,500	126,642,900
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	444,765,700	342,481,500
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	135,500	82,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		586,658,500	539,258,000

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2016 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2015 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2016 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	108,252,400	119,940,000
30000	Aset	199,107,100	48,600,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	408,595,500	1,206,640,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		715,955,000	1,375,180,000

RINGKASAN - 2016

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	539,258,000
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan	
(Cara Langsung)	1,351,580,000
(Pinjaman)	23,600,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI	1,914,438,000

Maksud Bekalan 24 - KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

B.24

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan
			2015	2016	
			RM	RM	
010000 PENGURUSAN			51,135,000	41,507,200	
		10000	21,370,700	24,732,400	<u>336</u>
		20000	29,508,100	16,630,500	
		40000	256,200	144,300	
010100	Pengurusan Korporat		11,808,900	14,392,700	
		10000	6,293,900	8,892,700	86
		20000	5,515,000	5,500,000	
010200	Perancangan Strategik		3,299,300	3,342,300	
		10000	2,963,300	2,853,100	28
		20000	336,000	410,200	
		40000	0	79,000	
010300	Sekretariat Perdagangan Strategik		2,419,400	2,359,800	
		10000	1,706,800	1,917,200	25
		20000	712,600	442,600	
010400	Khidmat Pengurusan		33,607,400	21,412,400	
		10000	10,406,700	11,069,400	197
		20000	22,944,500	10,277,700	
		40000	256,200	65,300	
020000 STRATEGI DAN PEMANTAUAN			29,069,600	36,199,900	
		10000	12,998,700	15,118,100	<u>231</u>
		20000	16,007,400	20,999,800	
		50000	63,500	82,000	
020100	Rundingan Strategik		1,050,000	1,141,200	
		10000	1,000,000	1,065,200	11
		20000	50,000	76,000	
020200	NKEA, Pemantauan dan Penilaian		650,400	856,800	
		10000	603,900	784,800	11
		20000	46,500	72,000	
020300	Pengurusan Maklumat		11,555,700	11,081,300	
		10000	3,394,800	3,364,200	56
		20000	8,160,900	7,717,100	
020400	Anugerah Kecemerlangan Industri (AKI) dan Seranta		1,600,000	2,363,700	
		10000	600,000	803,700	12
		20000	1,000,000	1,560,000	
020500	Pejabat MITI Luar Negeri		12,063,500	14,993,000	
		10000	6,000,000	6,155,200	52
		20000	6,000,000	8,755,800	
		50000	63,500	82,000	
020600	Pejabat Wilayah MITI		2,150,000	5,763,900	
		10000	1,400,000	2,945,000	89
		20000	750,000	2,818,900	
030000 PERDAGANGAN ANTARABANGSA			21,042,000	22,337,000	
		10000	10,378,900	11,076,100	<u>120</u>
		20000	682,100	1,075,900	
		40000	9,909,000	10,185,000	
		50000	72,000	0	

Maksud Bekalan 24 - KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

B.24

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan
			2015	2016	
			RM	RM	
030100	Dasar dan Rundingan Pelbagai Hala	...	12,187,300	12,607,200	
		10000	3,997,300	4,098,300	43
		20000	70,000	508,900	
		40000	8,120,000	8,000,000	
030200	Hubungan Serantau dan Antarabangsa	...	1,648,200	1,689,600	
		10000	1,290,200	1,311,600	15
		20000	37,000	57,000	
		40000	321,000	321,000	
030300	Hubungan Perdagangan dan Ekonomi Dua Hala	...	3,625,300	3,952,600	
		10000	2,899,500	3,157,600	33
		20000	325,800	345,000	
		40000	400,000	450,000	
030400	Integrasi Kerjasama Ekonomi ASEAN	...	3,581,200	4,087,600	
		10000	2,191,900	2,508,600	29
		20000	249,300	165,000	
		40000	1,068,000	1,414,000	
		50000	72,000	0	
040000 PEMBANGUNAN PERINDUSTRIAN		...	36,899,600	27,560,400	
		10000	25,597,500	19,125,000	<u>271</u>
		20000	9,752,100	6,885,400	
		40000	1,550,000	1,550,000	
040100	Sokongan Perdagangan dan Industri	...	13,645,400	7,250,400	
		10000	9,029,000	5,446,000	104
		20000	4,616,400	1,804,400	
040200	Dasar Sektoral	...	4,370,900	4,423,000	
		10000	4,005,900	4,058,000	52
		20000	315,000	315,000	
		40000	50,000	50,000	
040300	Penyelarasan Isu Berkaitan Perdagangan dan Industri	...	1,352,100	876,800	
		10000	1,256,100	829,800	10
		20000	96,000	47,000	
040400	Dasar Pelaburan dan Fasilitasi Perdagangan	...	4,466,000	3,670,700	
		10000	2,762,000	2,031,700	28
		20000	204,000	139,000	
		40000	1,500,000	1,500,000	
040500	Pembangunan Sektor Perkhidmatan	...	2,110,500	1,748,100	
		10000	2,007,500	1,678,100	22
		20000	103,000	70,000	
040600	Pembangunan Keusahawanan	...	10,954,700	9,591,400	
		10000	6,537,000	5,081,400	55
		20000	4,417,700	4,510,000	

Maksud Bekalan 24 - KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

B.24

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan
			2015	2016	
			RM	RM	
050000 LEMBAGA PEMBANGUNAN PELABURAN MALAYSIA (MIDA)		...	166,976,500	149,451,600	
		40000	166,976,500	149,451,600	
050100 Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA)		...	166,976,500	149,451,600	
		40000	166,976,500	149,451,600	
060000 PERBADANAN PRODUKTIVITI MALAYSIA (MPC)		...	35,952,800	30,560,300	
		40000	35,952,800	30,560,300	
060100 Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC)		...	35,952,800	30,560,300	
		40000	35,952,800	30,560,300	
070000 PERBADANAN PEMBANGUNAN PERDAGANGAN LUAR MALAYSIA (MATRADE)		...	166,134,500	93,000,000	
		40000	166,134,500	93,000,000	
070100 Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE)		...	166,134,500	93,000,000	
		40000	166,134,500	93,000,000	
080000 PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA (SME CORP. MALAYSIA)		...	63,986,700	55,207,800	
		40000	63,986,700	55,207,800	
080100 Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia)		...	63,986,700	55,207,800	
		40000	63,986,700	55,207,800	
090000 PROGRAM KHUSUS		...	15,461,800	13,274,500	
		20000	15,461,800	13,274,500	
090100 Bertugas ke Luar Negara		...	8,000,000	7,000,000	
		20000	8,000,000	7,000,000	
090200 Program Penggalakan Pelaburan dan Perdagangan		...	5,000,000	4,000,000	
		20000	5,000,000	4,000,000	
090300 Emolumen Kakitangan Kontrak		...	2,461,800	2,274,500	
		20000	2,461,800	2,274,500	
100000 DASAR BARU		...	0	50,659,300	
		20000	0	48,276,800	
		40000	0	2,382,500	
100100 Sumbangan kepada Commonwealth Council		...	0	330,000	
		40000	0	330,000	
100200 Sewaan Bangunan Baru		...	0	48,276,800	
		20000	0	48,276,800	
100300 Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC)		...	0	2,052,500	
		40000	0	2,052,500	

Maksud Bekalan 24 - KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

B.24

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan
			2015	2016	
			RM	RM	
110000 "ONE-OFF"		...	0	19,500,000	
		20000	0	19,500,000	
110100	WEF Asia Timur dan ASEAN Single Window	...	0	3,000,000	
		20000	0	3,000,000	
110200	SRI - Competition, Standards and Liberalization	0	1,000,000	
		20000	0	1,000,000	
110300	Seismic Building - Bangunan Baru	...	0	15,500,000	
		20000	0	15,500,000	
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			586,658,500	539,258,000	958 958

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah	Perbelanjaan	Anggaran	Anggaran Tahun 2016	
		Anggaran Harga Projek	Sebenar 2011-2014	Dipinda 2015	Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI)						
00201	Program Pembangunan Industri Automotif	50,000,000	0	0	10,000,000	0
00202	Skim Pinjaman Mudah Automasi dan Pemodenan	750,000,000	0	0	150,000,000	0
00402	Kajian Mengenai Perindustrian	23,000,000	0	0	2,600,000	0
19900	Pembangunan Vendor	61,000,000	0	0	6,540,000	0
95000	Program Pembangunan Industri Sektor Pembuatan	252,000,000	0	0	52,000,000	0
Jumlah MITI		1,136,000,000	0	0	221,140,000	0

Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA)

00525	Dana Projek Berimpak Tinggi	4,432,700,000	532,431,500	298,570,000	729,220,000	0
00530	Naik Taraf dan Selenggara Kawasan Perindustrian Berintegrasi Sedia Ada	125,000,000	0	0	25,000,000	0
00535	E-MIDA Enterprise Transformation System (E-Trans)	26,000,000	0	0	11,000,000	0
Jumlah MIDA		4,583,700,000	532,431,500	298,570,000	765,220,000	0

Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC)

00408	Perlaksanaan NPDIR bagi Kerajaan Negeri dan Kerajaan Tempatan	8,000,000	0	0	2,000,000	0
00506	Pembaharuan Kawal Selia Sektoral	8,000,000	0	0	1,000,000	0
Jumlah MPC		16,000,000	0	0	3,000,000	0

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah	Perbelanjaan	Anggaran	Anggaran Tahun 2016	
		Anggaran	Sebenar	Dipinda	Cara Langsung	Pinjaman
		Harga Projek	2011-2014	2015	(6) RM	(7) RM
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE)						
00204	Tabung Promosi Eksport Perkhidmatan	613,750,000	0	51,000,000	82,000,000	0
00206	Penyertaan Tahunan Dalam Acara Perdagangan Antarabangsa Terpilih	80,000,000	0	0	15,000,000	0
00512	Digital MATRADE	36,800,000	0	0	4,800,000	0
Jumlah MATRADE		730,550,000	0	51,000,000	101,800,000	0
 Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia)						
00514	Program Pembangunan Pengekspor Bumiputera	200,000,000	0	0	40,000,000	0
00601	Dana Pembangunan & Pembiayaan PKS	150,000,000	0	6,000,000	30,000,000	0
00603	Program Keusahawanan	45,000,000	0	0	9,000,000	0
00606	Pembangunan Perusahaan MICRO	10,000,000	0	0	2,000,000	0
00607	Pelan Induk PKS	633,818,640	0	0	107,250,000	0
00608	Pemantauan & Penilaian Pembangunan PKS	1,000,000	0	0	200,000	0
Jumlah SME Corp. Malaysia		1,039,818,640	0	6,000,000	188,450,000	0

Halal Industry Development Corporation Sdn. Bhd. (HDC)

19516	Program Bersepadu Integriti Halal dan Global Halal Reference Centre	2,500,000	0	0	500,000	0
19522	Memperkuuh Jenama Halal Malaysia	23,100,000	0	0	4,500,000	0

Maksud Pembangunan 24 - KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI P.24

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah	Perbelanjaan Sebenar 2011-2014	Anggaran Dipinda 2015	Anggaran Tahun 2016	
		Anggaran Harga Projek			Cara Langsung	Pinjaman
		(3) RM			(6) RM	(7) RM
19523	Memperkuuh Pemboleh-pemboleh dalam Halal Malaysia	20,200,000	0	0	5,200,000	0
19524	Menggalakkan 'Consolidation' dalam Industri Halal Malaysia	5,000,000	0	0	1,000,000	0
19525	Meningkatkan Keupayaan Inovasi Halal Malaysia	21,000,000	0	0	4,200,000	0
19526	Mengukuhkan <i>Connectivity</i> ' Halal Malaysia dalam Rantaian Halal Global	12,700,000	0	0	3,900,000	0
Jumlah HDC		84,500,000	0	0	19,300,000	0
00531	Taman Teknologi Sarawak	54,100,000	8,530,000	21,000,000	0	23,600,000
10300	SME Bank	200,000,000	0	0	40,000,000	0
94000	NKEA	198,670,000	36,000,000	10,000,000	12,670,000	0
JUMLAH PEMBANGUNAN		8,043,338,640	576,961,500	386,570,000	1,351,580,000	23,600,000