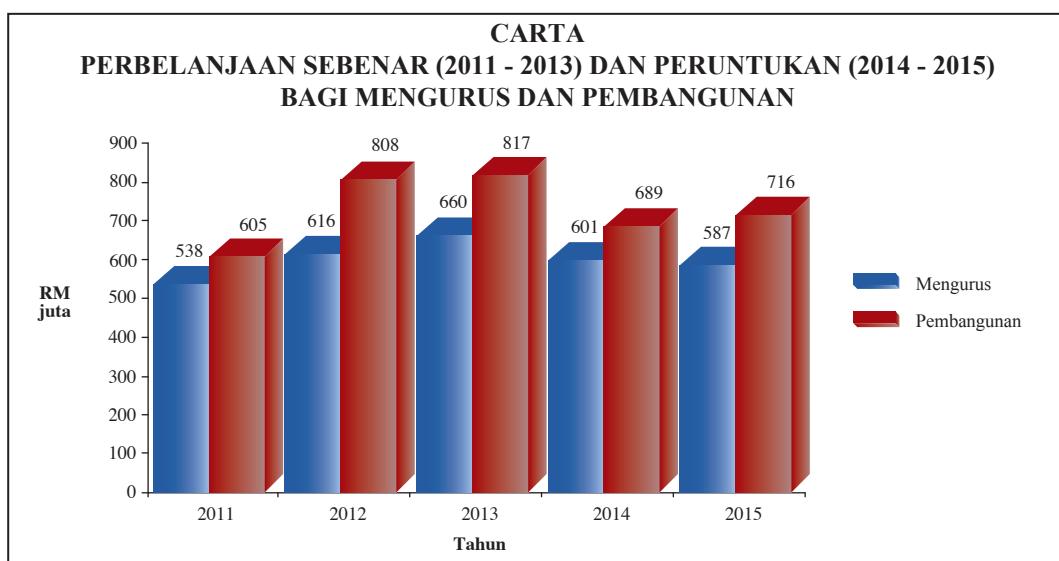


# KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

## Maksud Bekalan/Pembangunan 24



Mengurus RM	Pembangunan RM	Jumlah RM
586,658,500	Cara Langsung 590,235,000 Pinjaman 125,720,000	1,302,613,500

### OBJEKTIF

Mengatur strategi daya saing global negara di arena perdagangan antarabangsa dan memacu aktiviti-aktiviti pembangunan industri negara bagi menjadikan Malaysia sebagai destinasi pelaburan terpilih dan yang paling berdaya saing bagi mencapai status negara maju menjelang tahun 2020.

### PELANGGAN

- (i) Pengeksport/pengimport;
- (ii) Pengeluar/pedagang/pengilang;
- (iii) Agensi-agensi Kerajaan Persekutuan/Negeri;
- (iv) Syarikat-syarikat swasta;
- (v) Persatuan perdagangan/pengilang;
- (vi) Dewan perniagaan;

- (vii) Pertubuhan ekonomi antarabangsa;
- (viii) Pelabur tempatan/asing;
- (ix) Institusi kewangan, insurans dan pakar runding;
- (x) Usahawan dan bakal usahawan;
- (xi) Peniaga dan karyawan;
- (xii) Pelajar dan belia; dan
- (xiii) Pengurus, golongan profesional dan teknikal daripada sektor awam dan swasta.

## **STRATEGI**

Penggalakan Perdagangan :

- (i) Mempertingkatkan dan menambah eksport Malaysia di pasaran dalam dan luar negara serta memberi perlindungan kepada industri tempatan melalui kawalan import dan eksport; dan
- (ii) Menggalak dan menyelaras pelaburan dan pembangunan perindustrian dalam negara ke arah peningkatan daya saing negara di arena antarabangsa.

Pembangunan Perindustrian :

- (i) Merangka dasar dan strategi-strategi penggalakan perindustrian serta menentukan pelaksanaan dan penyelarasannya adalah selaras dengan kehendak-kehendak dasar perindustrian dan perakuan-perakuan di bawah Pelan Induk Perindustrian, Program Transformasi Ekonomi (ETP), *Entry Point Project* (EPP) serta mencapai matlamat sosioekonomi negara; dan
- (ii) Memacu aktiviti-aktiviti pembangunan industri ke arah peningkatan pertumbuhan ekonomi Malaysia serta peningkatan penglibatan Bumiputera.

Pembangunan Pelaburan :

- (i) Merangka dan menggubal dasar pelaburan dan perindustrian yang berkesan dan kondusif bagi menggalakkan pembangunan sektor perkilangan dan perkhidmatan berkaitan perkilangan yang mampan, seimbang dan berdaya saing; dan
- (ii) Memacu aktiviti-aktiviti pelaburan ke arah peningkatan pertumbuhan ekonomi Malaysia.

Pembangunan Usahawan :

- (i) Mempelbagaikan bidang dan sektor yang dapat diceburi oleh usahawan-usahawan *Small Medium Enterprises* (SME) dengan menggalakkan

- mereka meneroka peluang-peluang perniagaan dalam bidang baharu dan strategik di samping pengukuhan dalam rantaian nilai sesuatu sektor; dan
- (ii) Membangunkan usahawan Kelas Menengah Bumiputera dan memantapkan usahawan sedia ada dengan memfokuskan kepada peningkatan kualiti produk, aktiviti-aktiviti pemasaran dan penyelidikan dan pembangunan (R&D) serta menggalakkan syarikat-syarikat Bumiputera yang berkeupayaan untuk mengeksport produk dan perkhidmatan mereka ke luar negara.

Pemantauan dan Strategi :

- (i) Menggubal, menyelaras dan memantau pelaksanaan strategi rundingan dan polisi secara global ke arah meningkatkan daya saing negara; dan
- (ii) Mengkordinasi dan menguruskan pangkalan data, maklum balas berkaitan perdagangan dan industri untuk meningkatkan kemudahan menjalankan perniagaan.

## **PROGRAM 1 : PENGURUSAN**

***Objektif*** – Memberi khidmat sokongan dengan cekap dan teratur kepada semua bahagian dari segi pengurusan kewangan, pengurusan organisasi dan pengurusan sumber manusia supaya objektif Kementerian dapat dicapai.

### **Aktiviti 1 : Pengurusan Korporat**

***Objektif*** – (a) Memberi perkhidmatan bantuan kepada aktiviti-aktiviti untuk mencapai objektif Kementerian; dan (b) Menangani dan memberi nasihat berkaitan hal ehwal pengurusan, perundangan dan media.

<b>Output</b>	<b>PRESTASI AKTIVITI</b>		
	<b>2013 (Sebenar)</b>	<b>2014 (Anggaran)</b>	<b>2015 (Anggaran)</b>
Peratus penyelesaian aduan dalam tempoh 15 hari bekerja (%)	100	90	90
Bil. program <i>networking/jaringan media</i>	8	8	8
Bil. berita tahunan berkaitan MITI yang diterbitkan oleh media utama pada hari bekerja	350	400	500
Peratus nasihat undang-undang yang disediakan dalam tempoh 14-30 hari bekerja dari tarikh penerimaan dokumen yang lengkap (%)	89	89	89
Bil. pemerhatian audit	27	29	29

### **Aktiviti 2 : Khidmat Pengurusan**

***Objektif*** – Memberi khidmat sokongan dalam pengurusan organisasi, kewangan dan sumber manusia bagi memastikan kementerian dapat berfungsi dengan sempurna melalui pengurusan yang teratur, berhemah dan pembangunan tenaga manusia dilaksanakan secara lebih terancang, tersusun dan fokus terhadap aktiviti utama.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. program 5S/Auditan Dalaman, <i>Innovation Creative Cycle</i> (ICC), ISO, Inovasi dan Sistem <i>Star Rating</i> (SSR)	7	10	12
Bil. maklum balas Memorandum dan Nota Jemaah Menteri	128	130	130
Bil. bil yang dibayar dalam tempoh 14 hari kerja	10,000	10,500	11,025
Bil. latihan/seminar/kursus pembangunan modal insan	117	65	80

## PROGRAM 2 : STRATEGI DAN PEMANTAUAN

**Objektif** – Merangka dasar, program dan strategi perdagangan antarabangsa dan industri Malaysia secara proaktif, sistematik dan berkesan di samping memberi khidmat sokongan dalam perkhidmatan komputer dan teknologi maklumat supaya maklumat-maklumat kementerian dapat dicapai.

### Aktiviti 1 : Sekretariat Perdagangan Strategik

**Objektif** – Melaksana, menyelaras dan memantau pelaksanaan Akta Perdagangan Strategik 2010 dan peraturannya termasuk penguatkuasaan ke atas akta tersebut dalam membangun dan menilai dasar kawalan barang strategik bagi menggalakkan eksport barang dan pelaburan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. <i>Outreach programme</i> , Program Perdagangan Strategik	35	35	35
Bil. <i>Capacity building</i>	30	30	30
Bil. <i>Client's Day</i>	12	12	12

### Aktiviti 2 : Perancangan Strategik

**Objektif** – Memberi khidmat sokongan berbentuk strategik kepada Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) di dalam menggubal, merancang, melaksana dan menilai dasar-dasar dan program-program menggalakkan perdagangan dan pelaburan antarabangsa serta pembangunan industri di Malaysia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. Laporan Tahunan Perdagangan Antarabangsa dan Industri Malaysia	1	1	1
Bil. MITI <i>Weekly Bulletin</i>	49	49	49
Bil. penyediaan kertas penyelidikan ( <i>occasional papers</i> )	3	3	3
Bil. penyediaan buku maklumat perdagangan dan ekonomi	4	4	4
Bil. <i>compendium of selected rankings</i>	1	1	1

### Aktiviti 3: Pemantauan dan NKEA

**Objektif** – Menyelaras pemantauan dan pembentangan laporan prestasi dan cadangan penambahbaikan yang tepat mengikut jadual.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. Laporan Pemantauan Projek Aku Janji Kerajaan	-	2	2
Bil. Laporan pemantauan prestasi NKEA E&E dan NKEA-NKEA lain yang berkaitan:	-	3	3
(i) Oil, Gas and Energy			
(ii) Greater Kuala Lumpur; dan			
(iii) Business Services			
Bil. laporan penyelarasan KPI Tahunan YBM bersama PEMANDU dan KPI Tahunan KSU bersama Jabatan Perkhidmatan Awam (JPA)	4	4	4
Bil. laporan pemantauan pencapaian KPI Tahunan YBM dan KSU dan menyediakan laporan berkala yang meliputi KPI bagi NKEA-NKEA	12	12	12
Bil. laporan penyelarasan kajian setengah tahun dan akhir tahun bersama YAB PM dan Cabinet Away Day	2	2	2

### Aktiviti 4: Pengurusan Maklumat

**Objektif** – Menyokong bisnes MITI dengan menyediakan perkhidmatan ICT yang efektif dan berkesan, menggalakkan pembudayaan ICT serta melaksanakan polisi berkaitan keselamatan ICT bagi memastikan keselamatan maklumat elektronik terjamin.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. penyelesaian aduan dan masalah berkaitan ICT	1,100	1,200	1,200
Bil. program pembangunan serta pemantapan infrastruktur ICT	37	40	40
Bil. aktiviti penyelenggaraan peralatan MITI Wilayah dan Luar Negara	30	30	30
Bil. pelaksanaan Audit Keselamatan ICT MITI Wilayah dan Luar Negara	30	30	30
Bil. pembudayaan dan latihan ICT kepada warga kerja MITI	40	45	45

## **PROGRAM 3 : PERDAGANGAN ANTARABANGSA**

**Objektif** – Menggalak dan membangunkan perdagangan luar Malaysia bagi barang dan perkhidmatan serta melindungi kepentingan perdagangan luar di pasaran antarabangsa.

### **Aktiviti 1 : Dasar dan Rundingan Pelbagai Hala**

**Objektif** – Menentukan dasar perdagangan antarabangsa dilaksanakan dan mengambil bahagian yang aktif dalam rundingan perdagangan pelbagai hala untuk pembangunan perdagangan dan perindustrian negara.

<b>Output</b>	<b>PRESTASI AKTIVITI</b>		
	<b>2013</b> <b>(Sebenar)</b>	<b>2014</b> <b>(Anggaran)</b>	<b>2015</b> <b>(Anggaran)</b>
Bil. mesyuarat/persidangan yang dihadiri oleh Menteri MITI dan delegasi ke/di <i>World Trade Organisation</i> (WTO), <i>World Economic Forum</i> (WEF), <i>Commonwealth Business Forum</i> (CBF)	111	110	110
Bil. penyediaan ikhtisar untuk mesyuarat/rundingan di WTO, Kerjasama Ekonomi Asia Pasifik (APEC), ASEAN serta misi-misi perdagangan dan pelaburan	52	52	52
Bil. penyediaan laporan semasa mengenai mesyuarat/rundingan perdagangan pelbagai hala	12	20	20
Bil. penyediaan Memorandum dan Nota Hasil Jemaah Menteri berhubung WTO dan WEF	10	6	8
Bil. pengendalian seminar/ <i>Outreach</i> berhubung rundingan pelbagai hala dan remedi perdagangan	3	6	6

### **Aktiviti 2 : Hubungan Ekonomi dan Perdagangan**

**Objektif** – Menggubal dasar perdagangan dua hala dan serantau serta strategi eksport Malaysia ke luar negara serta menarik pelaburan asing melalui peningkatan hubungan ekonomi dan perdagangan.

<b>Output</b>	<b>PRESTASI AKTIVITI</b>		
	<b>2013</b> <b>(Sebenar)</b>	<b>2014</b> <b>(Anggaran)</b>	<b>2015</b> <b>(Anggaran)</b>
Bil. misi penggalakan pelaburan dan perdagangan	2	10	10
Bil. penyediaan ikhtisar perdagangan dan pelaburan	325	300	300
Bil. lawatan kerja rasmi dan kunjungan hormat	134	123	103
Bil. laporan Pejabat Perwakilan	739	400	400

### Aktiviti 3 : Kerjasama Ekonomi ASEAN

**Objektif** – Meningkatkan kerjasama dan memperluaskan pasaran barang, perkhidmatan dan pelaburan Malaysia ke negara-negara ASEAN melalui : (a) Pelaksanaan Pelan Tindakan Ekonomi ASEAN (AEC Blueprint); (b) Memperluaskan hubungan dua hala Malaysia dengan negara-negara individu ASEAN; (c) Memperluaskan hubungan dua hala Malaysia dengan negara-negara Rakan Dialog ASEAN; dan (d) Mempertingkatkan kesedaran di kalangan sektor swasta dan lain-lain *stakeholders* mengenai peluang-peluang perdagangan dan pelaburan yang wujud hasil pelaksanaan aktiviti-aktiviti ASEAN (ASEAN Awareness).

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. misi perdagangan dan pelaburan	8	10	10
Bil. mesyuarat ASEAN	63	70	70
Bil. perjumpaan dengan syarikat dan individu	120	150	150
Bil. seminar/bengkel mengenai faedah ASEAN FTA, Perjanjian ASEAN dan Rakan Dagang dan AEC	15	38	40
Bil. laporan, maklumat perdagangan dan isu-isu semasa dari Pejabat MITI di ASEAN	700	1,000	1,000

### Aktiviti 4 : Kerjasama Ekonomi Asia Pasifik (APEC)

**Objektif** – (a) Mengukuhkan pendirian Malaysia di dalam Mesyuarat dan forum Kerjasama Ekonomi Asia Pasifik (APEC); dan (b) Menyelaras dan merangka strategi Malaysia bagi meningkatkan kerjasama ekonomi Asia Pasifik secara individu dan kolektif.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. penyediaan ikhtisar bagi mesyuarat/persidangan di peringkat pemimpin, menteri dan pegawai kanan APEC	10	10	10
Bil. penyediaan Kertas Jemaah Menteri	4	3	3
Bil. penyediaan laporan kajian inisiatif di bawah APEC	1	2	2
Bil. penganjuran penyertaan Program Bina Upaya APEC	196	63	63

### Aktiviti 5 : Dasar dan Penyelarasan Rundingan Perjanjian Perdagangan Bebas (FTA)

**Objektif** – (a) Menggubal dan menyelaras strategi serta pendirian Malaysia dalam rundingan FTA sedia ada; (b) Menyediakan kajian, cadangan dan syor untuk Malaysia mengadakan rundingan FTA baharu; (c) Menyelaras penyediaan Kertas Jemaah Menteri bagi perkara berkaitan FTA; (d) Memantau pematuhan (*compliance*) obligasi FTA oleh Malaysia dan rakan dagangan FTA; (e) Mengkaji kesan dan impak pelaksanaan FTA ke atas Malaysia; (f) Menjadi sumber rujukan atau *focal point* MITI bagi sebarang pertanyaan, maklum balas serta penyebaran dan pengemaskinian maklumat berkaitan FTA; dan (g) Memperkuuhkan penglibatan Malaysia dalam perjanjian perdagangan bebas untuk meningkatkan perdagangan dan pelaburan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. Mesyuarat Jawatankuasa Bersama <i>Review FTA</i> yang diadakan/diselaraskan	1	2	1
Bil. penyelarasan dan penyediaan Kajian Kemungkinan dalam FTA yang baharu atau kajian-kajian lain berkaitan FTA	2	1	1
Bil. konsultasi dengan <i>stakeholders</i> terbabit bagi penyelarasan dasar dan strategi pendirian Malaysia untuk rundingan FTA	27	25	25
Bil. mesyuarat/pusingan rundingan FTA secara dua hala atau serantau yang disertai/diselaraskan penyertaan Malaysia	12	14	14
Bil. pelaksanaan dan penyertaan program-program <i>outreach</i>	53	60	50

#### Aktiviti 6 : Pembangunan Sektor Perkhidmatan

**Objektif** – Menggalakkan pembangunan sektor perkhidmatan yang mapan, seimbang dan berdaya saing melalui penggubalan, perancangan, pemantauan dan pelaksanaan dasar serta program peningkatan pelaburan, eksport dan pembinaan keupayaan sektor perkhidmatan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. pelaksanaan dan keseragaman polisi yang berkaitan dengan pembangunan dan liberalisasi sektor perkhidmatan melalui penyelarasan, pengukuran dan pemantauan inisiatif/aktiviti	-	4	4
Bil. penerimaan ( <i>buy-in</i> ) mengenai kepentingan dan peluang-peluang pembangunan dan liberalisasi sektor perkhidmatan melalui pembinaan kapasiti, <i>outreach</i> dan aktiviti-aktiviti penyebaran maklumat	-	6	6

#### PROGRAM 4 : PEMBANGUNAN PERINDUSTRIAN

**Objektif** – Melaksana dan menentukan pembangunan perindustrian negara dilaksanakan selaras dengan matlamat Dasar Perindustrian Negara dan Wawasan 2020.

#### Aktiviti 1 : Sokongan Perdagangan dan Industri

**Objektif** – Menganalisa dan melaksanakan dasar-dasar berkaitan Sijil Tempasal Berkeutamaan, lesen import dan lesen eksport dan amalan perdagangan antarabangsa yang berkesan bagi menggalakkan pertumbuhan industri tempatan dan perdagangan pelbagai hala yang mapan, seimbang, adil serta berdaya saing.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. pengeluaran Sijil Tempasal Berkeutamaan mengikut tempoh masa dan peraturan yang ditetapkan.	305,831	300,000	728,940
Bil. seminar <i>awareness</i> mengenai permohonan Sijil Tempasal Berkeutamaan diadakan	1	4	4
Bil. penganjuran pertandingan Anugerah Kecemerlangan Industri (AKI) bagi syarikat-syarikat Malaysia yang cemerlang, berinovasi dan mempunyai amalan terbaik	-	1	1
Bil. pengeluaran permit import/eksport mengikut tempoh masa dan peraturan yang ditetapkan	251,036	252,000	742,806
Bil. seminar <i>awareness</i> mengenai permohonan AP yang diadakan	10	10	12

## Aktiviti 2 : Dasar Sektoral

**Objektif** – (a) Mengkaji dan menggubal dasar, strategik dan peraturan bagi sektor perkilangan; dan (b) Mewujudkan suasana kondusif untuk perkembangan sektor industri dengan membantu menangani masalah yang dihadapi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. penggubalan dasar dan kajian semula	-	10	10
Bil. sesi kolaborasi dan konsultasi dengan persatuan perdagangan dan industri	-	200	200
Bil. sesi mesyuarat dihadiri bagi pemantauan pelaksanaan fasilitasi dan dasar	-	384	384
Bil. sesi mesyuarat rundingan FTA dihadiri untuk peluasan akses kepada pasaran	-	26	26
Bil. kajian yang dijalankan bagi meningkatkan pembangunan dan daya saing industri	-	2	2

## Aktiviti 3 : Dasar Pelaburan dan Fasilitasi Perdagangan

**Objektif** – Menggubal, menilai, menyelaras, memantau dan mengkaji semula dasar, strategi dan program berkaitan pelaburan dan insentif untuk sektor perkilangan dan perkhidmatan serta fasilitasi perdagangan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. urusan menggubal, menilai dan mengkaji semula dasar pembangunan perindustrian	9	5	3
Bil. penyediaan Kertas Kabinet dan kertas dasar yang berkaitan dengan dasar pembangunan perindustrian	16	8	4
Bil. ulasan terhadap cadangan dasar/pelan tindakan pembangunan perindustrian	14	7	4
Bil. penyediaan jawapan Parlimen dan bahan ucapan	40	20	10
Bil. perjanjian jaminan pelaburan	4	2	2

#### Aktiviti 4 : Pembangunan Keusahawanan

**Objektif** – Memperkasa ekonomi Bumiputera melalui peningkatan penyertaan dalam bidang industri pembuatan dan perkhidmatan serta perdagangan di peringkat domestik dan global.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. syarikat/aktiviti melibatkan peluasan pasaran	1,135	484	517
Bil. syarikat Bumiputera yang ditingkatkan keupayaan	984	785	880
Bil. syarikat vendor dan <i>anchor</i> baharu	-	5	5

#### PROGRAM 5 : LEMBAGA PEMBANGUNAN PELABURAN MALAYSIA (MIDA)

**Objektif** – Menggalakkan dan menyelaras pelaburan asing dan tempatan dalam sektor perkilangan dan sektor perkhidmatan serta menjadikan Malaysia sebagai destinasi pilihan pelaburan berkualiti.

**Aktiviti** – Terdapat lima (5) Aktiviti di bawah Program MIDA iaitu Khidmat Pengurusan, Penggalakan dan Penyelarasian, Industri Perkilangan, Industri Perkhidmatan dan Perancangan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. rombongan galakan pelaburan ke seberang laut diadakan	38	45	45
Bil. mesyuarat Jawatankuasa Nasional Mengenai Pelaburan (NCI) yang diadakan	46	40	40
Bil. mesyuarat Jawatankuasa Pengecualian Cukai yang diadakan	135	105	105
Bil. mesyuarat Jawatankuasa Teknikal Pegawai Dagangan (JTPD) yang diadakan	22	20	20
Bil. mesyuarat Jawatankuasa Penyelarasian dan Pembayaran Geran (JPPG) yang diadakan	12	12	12

#### PROGRAM 6 : PERBADANAN PRODUKTIVITI MALAYSIA (MPC)

**Objektif** – (a) Menyediakan maklumat mengenai produktiviti dan kualiti, daya saing dan amalan-amalan terbaik melalui aktiviti penyelidikan dan pembangunan pangkalan data; (b) Membangunkan modal insan dan kecemerlangan organisasi bagi membentuk masyarakat berdasarkan pengetahuan menerusi latihan dan pembangunan sistem serta amalan-amalan terbaik; dan (c) Memupuk budaya kreatif dan inovatif melalui program-program promosi P&Q dan jalinan kerjasama.

**Aktiviti** – Perbadanan Produktiviti Malaysia

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. syarikat yang terlibat dalam program produktiviti dan inovasi	10	8*	9*
Bil. syarikat yang mengadaptasikan <i>Malaysian Business Excellent Framework</i> (MBEF)	866	600	660

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. peraturan perniagaan yang dikaji semula	42	40	44
Bil. pakar produktiviti tempatan	1,387	1,200	1,300

*\*(Productivity Specialist and Productivity Champion)*

## **PROGRAM 7 : PERBADANAN PEMBANGUNAN PERDAGANGAN LUAR MALAYSIA (MATRADE)**

**Objektif** – (a) Meningkatkan profil pengeksport Malaysia di pasaran luar negara; (b) Meningkatkan daya saing syarikat Malaysia melalui penyebaran maklumat pasaran yang tepat; (c) Menjana peluang-peluang mengeksport kepada syarikat pengeksport Malaysia; dan (d) Mengendalikan aktiviti promosi eksport barang Malaysia di pasaran antarabangsa.

**Aktiviti** – Terdapat tujuh (7) Aktiviti di bawah Program MATRADE iaitu Khidmat Pengurusan, Pembangunan Pengeksport, Perancangan Strategik, *Cross Border*, Galakan Perdagangan dan Perkhidmatan I, Galakan Perdagangan dan Perkhidmatan II dan Audit Dalam.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. pemadanan perniagaan	19,769	15,000	15,800
Bil. laporan risikan pasaran	839	1,000	1,000
Bil. pertanyaan perdagangan	370	1,000	2,000
Bil. syarikat Malaysia menyertai aktiviti-aktiviti promosi	1,913	1,200	1,200
Bil. syarikat Malaysia menerima bantuan	3,403	3,020	3,500

## **PROGRAM 8 : PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA (SME CORP. MALAYSIA)**

**Objektif** – Menggalakkan pembangunan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) yang berdaya saing, berinovasi serta berdaya tahan melalui penyelarasan dan penyediaan khidmat sokongan perniagaan yang efektif.

**Aktiviti** – Terdapat sembilan (9) Aktiviti di bawah Program SME Corp. Malaysia iaitu Pejabat Ketua Eksekutif, Pengurusan Korporat, Teknologi Maklumat, Komunikasi Korporat, Pembangunan Perniagaan, Khidmat Nasihat dan Sokongan Perniagaan, Ekonomi dan Perancangan Dasar, Koordinasi Program dan Pejabat-pejabat Negeri.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. kajian berkaitan PKS	2	2	2
Bil. seminar/pameran/bengkel dikelolakan/disertai	116	128	140
Bil. syarikat yang dipadankan di bawah Program Rantaian Industri	148	162	178
Bil. syarikat yang menyertai <i>SME Competitive Rating for Enhancement</i> (SCORE)	3,570	3,675	3,858

*Pegawai Pengawal:* **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN  
ANTARABANGSA DAN INDUSTRI**

**ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2015 MENGIKUT OBJEK AM**

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2014 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2015 RM</i>
10000	Emolumen	65,547,300	<b>70,345,800</b>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	65,279,800	<b>71,411,500</b>
30000	Aset	350,000	<b>0</b>
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	469,750,500	<b>444,765,700</b>
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	150,400	<b>135,500</b>
<b>JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS</b>		<b>601,078,000</b>	<b>586,658,500</b>

**ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2015 MENGIKUT OBJEK AM**

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2014 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2015 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	104,250,000	<b>108,252,400</b>
30000	Aset	191,740,000	<b>199,107,100</b>
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	393,300,000	<b>408,595,500</b>
<b>JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN</b>		<b>689,290,000</b>	<b>715,955,000</b>

**RINGKASAN - 2015**

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	<b>586,658,500</b>
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan	
(Cara Langsung) .. .. ..	<b>590,235,000</b>
(Pinjaman) .. .. ..	<b>125,720,000</b>
<b>JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI</b>	<b>1,302,613,500</b>

Maksud Bekalan 24 - KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

B.24

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI**

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan
			2014	2015	
			RM	RM	
<b>010000 PENGURUSAN</b>					
		...	35,358,300	<b>34,416,300</b>	
		10000	13,663,800	<b>16,700,600</b>	<u>257</u>
		20000	17,938,500	<b>17,459,500</b>	
		30000	350,000	<b>0</b>	
		40000	3,406,000	<b>256,200</b>	
010100	Pengurusan Korporat	...	10,757,400	<b>11,808,900</b>	
		10000	5,227,400	<b>6,293,900</b>	70
		20000	5,530,000	<b>5,515,000</b>	
010200	Khidmat Pengurusan	...	24,600,900	<b>22,607,400</b>	
		10000	8,436,400	<b>10,406,700</b>	187
		20000	12,408,500	<b>11,944,500</b>	
		30000	350,000	<b>0</b>	
		40000	3,406,000	<b>256,200</b>	
<b>020000 STRATEGI DAN PEMANTAUAN</b>					
		...	19,784,100	<b>17,924,800</b>	
		10000	9,882,400	<b>8,668,800</b>	<u>144</u>
		20000	9,901,700	<b>9,256,000</b>	
020100	Sekretariat Perdagangan Strategik	...	2,378,000	<b>2,419,400</b>	
		10000	1,650,300	<b>1,706,800</b>	28
		20000	727,700	<b>712,600</b>	
020200	Sekretariat PEMUDAH	...	1,533,000	<b>0</b>	
		10000	1,000,000	<b>0</b>	12
		20000	533,000	<b>0</b>	
020300	Perancangan Strategik	...	3,985,000	<b>3,299,300</b>	
		10000	3,595,000	<b>2,963,300</b>	37
		20000	390,000	<b>336,000</b>	
020400	Pemantauan dan NKEA	...	640,000	<b>650,400</b>	
		10000	600,000	<b>603,900</b>	7
		20000	40,000	<b>46,500</b>	
020500	Pengurusan Maklumat	...	11,248,100	<b>11,555,700</b>	
		10000	3,037,100	<b>3,394,800</b>	60
		20000	8,211,000	<b>8,160,900</b>	
<b>030000 PERDAGANGAN ANTARABANGSA</b>					
		...	39,198,500	<b>41,368,100</b>	
		10000	20,416,900	<b>22,642,500</b>	<u>215</u>
		20000	9,456,200	<b>8,681,100</b>	
		40000	9,175,000	<b>9,909,000</b>	
		50000	150,400	<b>135,500</b>	
030100	Dasar dan Rundingan Pelbagai Hala	...	18,541,300	<b>20,220,800</b>	
		10000	6,542,300	<b>7,997,300</b>	66
		20000	4,459,000	<b>4,070,000</b>	
		40000	7,500,000	<b>8,120,000</b>	
		50000	40,000	<b>33,500</b>	
030200	Hubungan Ekonomi dan Perdagangan	...	9,227,400	<b>8,655,300</b>	
		10000	6,080,900	<b>5,899,500</b>	56
		20000	2,634,500	<b>2,325,800</b>	
		40000	480,000	<b>400,000</b>	
		50000	32,000	<b>30,000</b>	

Maksud Bekalan 24 - KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

B.24

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2014	2015		
			RM	RM		
030300	Kerjasama Ekonomi ASEAN	...	6,434,500	<b>7,081,200</b>		
		10000	3,753,400	<b>4,191,900</b>	41	<b>41</b>
		20000	1,730,500	<b>1,749,300</b>		
		40000	910,000	<b>1,068,000</b>		
		50000	40,600	<b>72,000</b>		
030400	Kerjasama Ekonomi Asia Pasifik (APEC)	...	1,997,700	<b>1,948,200</b>		
		10000	1,227,700	<b>1,290,200</b>	17	<b>17</b>
		20000	447,200	<b>337,000</b>		
		40000	285,000	<b>321,000</b>		
		50000	37,800	<b>0</b>		
030500	Dasar dan Penyelarasian Rundingan Perjanjian Perdagangan Bebas (FTA)	...	1,095,200	<b>1,352,100</b>		
		10000	1,019,400	<b>1,256,100</b>	12	<b>12</b>
		20000	75,800	<b>96,000</b>		
030600	Pembangunan Sektor Perkhidmatan	...	1,902,400	<b>2,110,500</b>		
		10000	1,793,200	<b>2,007,500</b>	23	<b>23</b>
		20000	109,200	<b>103,000</b>		
<b>040000 PEMBANGUNAN PERINDUSTRIAN</b>		...	35,715,000	<b>33,437,000</b>		
		10000	21,584,200	<b>22,333,900</b>	<b>312</b>	<b>312</b>
		20000	13,030,800	<b>9,553,100</b>		
		40000	1,100,000	<b>1,550,000</b>		
040100	Sokongan Perdagangan dan Industri	...	11,553,600	<b>13,645,400</b>		
		10000	8,248,600	<b>9,029,000</b>	163	<b>163</b>
		20000	3,305,000	<b>4,616,400</b>		
040200	Dasar Sektoral	...	4,099,300	<b>4,370,900</b>		
		10000	3,688,500	<b>4,005,900</b>	53	<b>53</b>
		20000	410,800	<b>315,000</b>		
		40000	0	<b>50,000</b>		
040300	Dasar Pelaburan dan Fasilitasi Perdagangan	...	4,493,000	<b>4,466,000</b>		
		10000	3,173,000	<b>2,762,000</b>	35	<b>35</b>
		20000	220,000	<b>204,000</b>		
		40000	1,100,000	<b>1,500,000</b>		
040400	Pembangunan Keusahawanan	...	15,569,100	<b>10,954,700</b>		
		10000	6,474,100	<b>6,537,000</b>	61	<b>61</b>
		20000	9,095,000	<b>4,417,700</b>		
<b>050000 LEMBAGA PEMBANGUNAN PELABURAN MALAYSIA (MIDA)</b>		...	167,150,500	<b>166,976,500</b>		
		40000	167,150,500	<b>166,976,500</b>		
050100	Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA)	...	167,150,500	<b>166,976,500</b>		
		40000	167,150,500	<b>166,976,500</b>		
<b>060000 PERBADANAN PRODUKTIVITI MALAYSIA (MPC)</b>		...	37,196,000	<b>35,952,800</b>		
		40000	37,196,000	<b>35,952,800</b>		
060100	Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC)	...	37,196,000	<b>35,952,800</b>		
		40000	37,196,000	<b>35,952,800</b>		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2014	Anggaran 2015	Bil. Jawatan 2014	Bil. Jawatan 2015
			RM	RM		
<b>070000 PERBADANAN PEMBANGUNAN PERDAGANGAN LUAR MALAYSIA (MATRADE)</b>		...	183,009,700	<b>166,134,500</b>		
		40000	183,009,700	<b>166,134,500</b>		
070100 Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE)		...	183,009,700	<b>166,134,500</b>		
		40000	183,009,700	<b>166,134,500</b>		
<b>080000 PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA (SME CORP. MALAYSIA)</b>		...	68,713,300	<b>63,986,700</b>		
		40000	68,713,300	<b>63,986,700</b>		
080100 Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia)		...	68,713,300	<b>63,986,700</b>		
		40000	68,713,300	<b>63,986,700</b>		
<b>090000 PROGRAM KHUSUS</b>		...	14,952,600	<b>15,461,800</b>		
		20000	14,952,600	<b>15,461,800</b>		
090100 Bertugas ke Luar Negara		...	8,000,000	<b>8,000,000</b>		
		20000	8,000,000	<b>8,000,000</b>		
090200 Program Penggalakan Pelaburan dan Perdagangan		...	5,000,000	<b>5,000,000</b>		
		20000	5,000,000	<b>5,000,000</b>		
090300 Emolumen Kakitangan Kontrak		...	1,952,600	<b>2,461,800</b>		
		20000	1,952,600	<b>2,461,800</b>		
<b>100000 "ONE-OFF"</b>		...	0	<b>11,000,000</b>		
		20000	0	<b>11,000,000</b>		
100100 Kepengerusian ASEAN		...	0	<b>10,000,000</b>		
		20000	0	<b>10,000,000</b>		
100200 <i>SRI - Competition, Standards and Liberalization</i>	...	...	0	<b>1,000,000</b>		
		20000	0	<b>1,000,000</b>		
<b>JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS</b>			<b>601,078,000</b>	<b>586,658,500</b>	<b>928</b>	<b>928</b>
			<b>_____</b>	<b>_____</b>		

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2013	Anggaran Dipinda 2014	Anggaran Tahun 2015	
		(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
(1)	(2)					
Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI)						
00201	Program Pembangunan Industri Automotif	145,000,000	0	0	<b>6,000,000</b>	<b>0</b>
00202	Skim Pinjaman Mudah Automasi dan Pemodenan	951,000,000	244,000,000	50,000,000	<b>80,000,000</b>	<b>0</b>
00208	Penyertaan Malaysia Dalam Ekspos Antarabangsa	53,355,000	6,000,000	25,300,000	<b>22,055,000</b>	<b>0</b>
00402	Kajian-kajian Perindustrian	23,650,000	20,069,398	1,500,000	<b>500,000</b>	<b>0</b>
19519	Program Kualiti Makanan	8,500,000	1,500,000	3,500,000	<b>3,500,000</b>	<b>0</b>
Jumlah MITI		<b>1,181,505,000</b>	<b>271,569,398</b>	<b>80,300,000</b>	<b>112,055,000</b>	<b>0</b>

Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA)

00525	Dana Projek Berimpak Tinggi di Bawah Jawatankuasa Kabinet Mengenai Pelaburan (JKMP)	3,267,550,000	281,931,500	250,500,000	<b>298,570,000</b>	<b>0</b>
00530	Menaiktaraf dan Memperbaiki Infrastruktur Asas Kawasan Perindustrian Sedia Ada	600,000,000	128,000,000	50,000,000	<b>20,000,000</b>	<b>0</b>
Jumlah MIDA		<b>3,867,550,000</b>	<b>409,931,500</b>	<b>300,500,000</b>	<b>318,570,000</b>	<b>0</b>

Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC)

00403	Kajian dan Penyelidikan Berkaitan Perniagaan	7,000,000	0	3,500,000	<b>3,500,000</b>	<b>0</b>
Jumlah MPC		<b>7,000,000</b>	<b>0</b>	<b>3,500,000</b>	<b>3,500,000</b>	<b>0</b>

Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE)

00204	Tabung Promosi Eksport Perkhidmatan	418,750,000	83,500,000	32,000,000	<b>39,000,000</b>	<b>0</b>
-------	-------------------------------------	-------------	------------	------------	-------------------	----------

Maksud Pembangunan 24 - KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI P.24

*Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI*

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2013	Anggaran Dipinda 2014	Anggaran Tahun 2015	
					Cara Langsung	Pinjaman
					(6) RM	(7) RM
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
00205	Penganjuran Pameran Perkhidmatan Malaysia	66,000,000	45,000,000	13,000,000	<b>8,000,000</b>	<b>0</b>
00206	Penyertaan Tahunan Dalam Acara Perdagangan Antarabangsa Terpilih	76,000,000	45,500,000	15,500,000	<b>15,000,000</b>	<b>0</b>
00207	Pembangunan Syarikat Peringkat Pertengahan (PPSPP)	210,000,000	31,100,000	13,000,000	<b>18,400,000</b>	<b>0</b>
00512	Digital MATRADE	7,200,000	0	4,950,000	<b>2,250,000</b>	<b>0</b>
13008	Keusahawanan Lain-lain	110,000,000	60,000,000	25,000,000	<b>25,000,000</b>	<b>0</b>
<b>Jumlah MATRADE</b>		<b>887,950,000</b>	<b>265,100,000</b>	<b>103,450,000</b>	<b>107,650,000</b>	<b>0</b>

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (*SME Corp. Malaysia*)

00601	Skim Pinjaman Mudah EKS	750,000,000	259,940,000	10,000,000	<b>10,000,000</b>	<b>0</b>
00603	Program <i>Internship</i> dan Aperantis PKS	10,000,000	3,100,000	1,300,000	<b>1,300,000</b>	<b>0</b>
00605	Peningkatan Kemahiran PKS	21,660,000	15,000,000	5,500,000	<b>1,160,000</b>	<b>0</b>
00606	<i>MICRO Enterprise</i>	250,000,000	69,170,000	0	<b>10,000,000</b>	<b>0</b>
<b>Jumlah SME Corp. Malaysia</b>		<b>1,031,660,000</b>	<b>347,210,000</b>	<b>16,800,000</b>	<b>22,460,000</b>	<b>0</b>

*Halal Industry Development Corporation Sdn. Bhd. (HDC)*

19516	Program Bersepadu Integriti Halal dan <i>Global Halal Reference Centre</i>	24,690,000	16,190,000	4,500,000	<b>4,000,000</b>	<b>0</b>
19517	Pengukuhan Jenama dan Logo Halal Malaysia	20,120,000	13,120,000	3,000,000	<b>4,000,000</b>	<b>0</b>

*Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI*

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah	Perbelanjaan Sebenar 2011-2013	Anggaran Dipinda 2014	Anggaran Tahun 2015	
		Anggaran			Cara Langsung	Pinjaman
		Harga Projek	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
19518	Peningkatan Keupayaan Inovatif dan Komersil Syarikat Halal	25,600,000	15,100,000	3,500,000	<b>7,000,000</b>	<b>0</b>
19520	Pembangunan Standard Halal	2,000,000	0	1,000,000	<b>1,000,000</b>	<b>0</b>
	Jumlah HDC	72,410,000	44,410,000	12,000,000	<b>16,000,000</b>	<b>0</b>
00531	Taman Teknologi Sarawak	190,610,000	9,890,000	64,390,000	<b>0</b>	<b>93,720,000</b>
00532	Taman Teknologi Sabah	74,730,000	17,376,956	24,910,000	<b>0</b>	<b>32,000,000</b>
94000	NKEA	196,000,000	26,000,000	10,000,000	<b>10,000,000</b>	<b>0</b>
	JUMLAH PEMBANGUNAN	<b>7,509,415,000</b>	<b>1,391,487,854</b>	<b>615,850,000</b>	<b>590,235,000</b>	<b>125,720,000</b>